

Informação do Sector Público:
Acesso, reutilização e
comercialização



24 de Novembro de 2004
Representação da Comissão
Europeia em Portugal

Informar para reduzir os Riscos de Crédito Malparado - A importância da informação pública do ponto de vista do *Credit Manager*

Dr. Xavier Denecker (Coface)

Informar para reduzir os Riscos de Crédito Malparado

A importância da informação pública do ponto de vista do *Credit Manager*

Xavier Denecker
Director Geral da Coface MOPE

Lisboa, 24 de Novembro de 2004

Origem

↓ Fundada em 1946

Compagnie Française d'Assurance
pour le commerce extérieur

↓ Seguro das Exportações Francesas

por conta própria

por conta do Estado

Actualmente

↓ Grupo privado, filial da Natexis /
Banques Populaires

↓ Presença em 91 países, directamente e
através da rede Credit Alliance

↓ 85.000 clientes, 4.000 colaboradores

↓ Classificada AA por Fitch Ratings e Aa3
por Moody's

↓ Volume de Negócios em 2003 :

1.085 Milhões de Euros

O Grupo Coface em Portugal

Coface MOPE

- ↓ Fundada em 1947
- ↓ 57 anos de liderança e experiência em recolha, tratamento e fornecimento de informação para Gestão de Crédito
- ↓ Base de Dados com mais de 1.800.000 Entidades Empresariais
- ↓ Mais de 150 Colaboradores
- ↓ Mais de 7.500 Clientes

Coface PORTUGAL

- ↓ Fundada em 2000
- ↓ Especializada no Seguro de Crédito à Exportação
- ↓ Sistema de Risco Comum- Informação Qualificada sobre 44 milhões de entidades em todo o mundo

Uma **Gestão Profissional do Risco de Crédito** é **crucial** para o **desenvolvimento económico**, sabendo que:

- ↑ **1/3 dos activos das empresas são créditos a outras pessoas;**
- ↑ **Eminente risco do “efeito dominó”:
a propagação das falências de cliente a fornecedor.**

Nos **países do Sul da Europa** (Portugal, Espanha, Itália, Grécia) estas **situações agravam-se** devido a:

- ↑ **Prazos de Pagamento dilatados;**
- ↑ **Importância das relações pessoais nos negócios.**

Credit Management

Aplicação na Política de Crédito

- ↑ **Recolher e Analisar a informação sobre os Clientes ou Prospectos.**
- ↑ **Definir a probabilidade de insolvência (scoring).**
- ↑ **Definir limites máximos de risco por Cliente, prazos e garantias.**

Aplicação nos Processos de Gestão de Cobranças

- ↑ **Procedimento no caso de atraso no pagamento.**
- ↑ **Cobrança amigável.**
- ↑ **Cobrança judicial.**

Credit Management

Aplicação na Política de Protecção de Balanço

↑ Provisões

↑ Seguro

Aplicação como Aconselhamento

↑ Condições de Venda.

↑ Circuitos de pagamento.

Credit Management

A essência do credit management é dispor de informações sobre as empresas:

↑ Informação VERDADEIRA (oficial, investigada e verificada).

↑ Conteúdo em função do grau de profundidade da análise:

- **Informação para os modelos de Scoring:** dados de identificação, data de constituição, forma jurídica, dados financeiros, incidentes.
- **Informação detalhada:** administradores, gestores, proprietários, vínculos financeiros, detalhes de balanço.

↑ Informação recente:

- Pode um balanço relativo a 2002 reflectir a situação de uma empresa em Novembro de 2004?

INFORMAR para reduzir os Riscos de Crédito Malparado

As empresas que produzem informação comercial utilizam:

- ↑ Informação pública: balanços, constituições, alterações jurídicas, acções judiciais.
- ↑ Serviço de investigação que contacta directamente as empresas.

Ou seja:



A Informação Pública ainda não corresponde às expectativas de trabalho do Credit Manager porque:

↑ Pouca disponibilidade da informação financeira:

- É necessário alterar a mentalidade empresarial, de forma a que a lei seja cumprida e os Balanços sejam depositados por todas as empresas nas conservatórias.

↑ Necessidade de digitar informaticamente a informação financeira.

↑ Falta acesso online para os utilizadores profissionais de informação ao:

- Diário da República.
- Ministério da Justiça.

Na sociedade da Informação, disponibilizar a informação adequada e actual é um factor decisivo de competitividade.

É necessário:

- ↑ Alterar a mentalidade existente no mercado:
- a informação transforma-se numa riqueza quando partilhada.
- ↑ Investir na Tecnologia
- ↑ Definir com precisão os papéis dos organismos públicos e do sector privado no investimento da informação comercial e na sua rentabilização.