



**VII Encontro da PASC – Plataforma
Activa da Sociedade Civil**

**2 de Março de 2011
Sala do Senado da Reitoria da UNL**

O Papel Estratégico da Sociedade da Informação no Desenvolvimento Económico e Social de Portugal

João Álvaro Carvalho

Patrocinadores
Globais



O Papel Estratégico da Sociedade da Informação no Desenvolvimento Económico e Social de Portugal



APDSI
Março de 2011
João Álvaro Carvalho

CNN Opinion

INTERNET ACCESS

Did Facebook bring down Mubarak?

February 11, 2011 | By Michal L.

"People protested and brought down Mubarak before Facebook was even invented. Internet came along."

--Malcolm Gladwell, Feb 11, 2011

"This is the revolution of the 21st century and now the revolution of the 20th century."

--Wael Ghonim, February 7, 2011

As we watch, transfixed by the sights and sounds of jubilation in the streets of Egypt, the question on many people's minds is: How did this happen? But a far better way to ask that question is: Who organized this, and how?

1,716 people recommend this. Be the first of your friends.

An Egyptian man holds up a sign praising Facebook, joining other protesters in Cairo's Tahrir Square on February 1.

Empresa portuguesa desenvolve 'mala inteligente'

28 de Fevereiro, 2011

Um consórcio português de sistema científico e tecnológico dotada de um sistema inovador com o pesadelo das bagagens.

O projecto Mala Segura recorre a um sistema de identificação por frequência (frequency identifier), WSN (wireless sensor network) e GPS/GSM (global positioning system) para garantir a localização e rastreamento de malas «em permanência e a nível global, tanto em ambientes fechados como em espaços abertos».

Mais Noticias

- Baidu e The Pirate Bay são líderes na pirataria
- Intel finaliza compra da McAfee
- Microsoft anunciou Windows Intune
- ROFF entra no mercado sueco
- OKI com sistema para combater

FORTUNE

Apple 2.0

Apple iT... later

Seven years after...

To celebrate what it is billing as "one huge milestone for music," the company has promised to award whomever downloaded the 10 billionth song a \$10,000 iTunes gift card.

Apple can afford it. The company says it runs iTunes at just above break-even; its main purpose, after all, is to sell Apple's hardware.

Sociedade da informação e do conhecimento

Século XVIII
Amplificadores das capacidades físico-motoras

Século XX
Amplificadores das capacidades intelectuais

Sociedade da informação e do conhecimento

- Protagonismo da informação;
 - Atenuação das barreiras no acesso à informação (suporte; distância; memória);
 - Consumidor mais satisfeito
 - Atenuação das barreiras na disseminação da informação
 - Consumidor-produtor

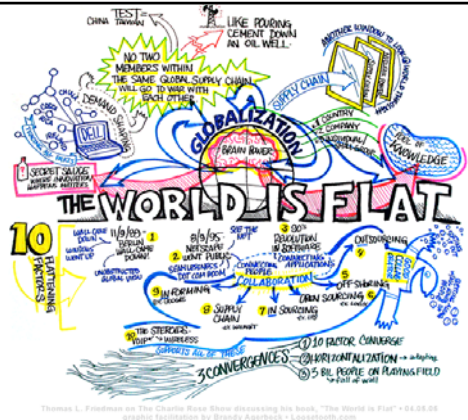
Abundâncias

- Capacidade de computação
- Memória
- Largura de banda
- Disponibilidade de computação (ubiquidade)
- Dispositivos de acesso (computador pessoal, tablet, telefone, leitor de MP3, consola de jogos, ...)
- ...

Sociedade da informação e do conhecimento

- Novo paradigma da sociedade:
 - Novas formas de ver o mundo
 - Novas formas de pensar o mundo
 - Novas formas de estar no mundo

- Visão cibernética → Visão acentrada
 - Comando, controlo, comunicação; auto-organização, rede
- Produção em série → bens e serviços personalizados
- Massas → comunidades, nichos;
- Grandes empresas → empresas baseadas em talentos individuais



Sociedade da informação e do conhecimento

- Globalização
 - Temos qualquer ponto da terra ao nosso alcance (e vice-versa)
- Nova proximidade
 - facilidade em interagir com os que nos são "próximos" a nível de interesses em qualquer dimensão da vida humana (e vice-versa)
- Transparência
 - Maior exposição ao mundo; dificuldade em manter secretismos (be good...) (e vice-versa)
- Confiança / ética
 - Queremos interagir apenas com pessoas/instituições em quem achamos que podemos confiar (e vice-versa)

THE TWO ECONOMICS (1)
fundamentally and qualitatively different for
Things and Information

| Things | Information |
|-------------------------|--------------------------------------|
| Seller gives thing away | Seller retains |
| Manufacturing costs | Near-zero cost of additional copies |
| Wears out | Never wears out |
| Exists in a location | Everywhere and nowhere in particular |

Horatiu Dragomirescu

Mestrado em Serviços de Informação - Information Economics, 28-29 May, 2010

THE TWO ECONOMICS (2)
fundamentally and qualitatively different for
Things and Information

| Things | Information |
|---|---|
| - Diminishing returns (e.g. Agriculture) - Increasing returns (e.g. Mass production) | Perfectly increasing returns to scale |
| Consistent with efficient markets hypothesis | Requires imperfect markets (tendency to monopolization) |
| Information bundled with Thing has mixed economics (e.g. "The medium and the message") | |

Horatiu Dragomirescu

Mestrado em Serviços de Informação - Information Economics, 28-29 May, 2010

ARROW'S INFORMATION PARADOX:

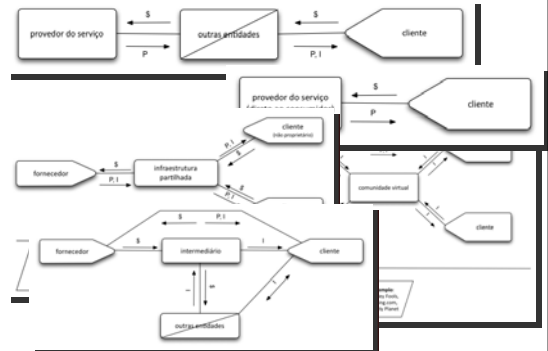
If the potential buyer does not know the content of the information, she cannot appreciate its value, but if she knows it, she does not need to buy it any longer.

Kenneth Arrow (1962)

IMPLICATION: likely under-investment in information creation by profit-oriented agents

Mestrado em Serviços de Informação - Information Economics, 28-29 May, 2010

Novos modelos de negócio



Serviços



Escassez / Desafios ?

- Conhecimento/especialização
- Criatividade
- Talento
- Empreendedorismo
- Profissionalismo (ética)