



associação para a
Promoção e Desenvolvimento
da Sociedade da Informação

Fórum para a SI
– *Acessibilidade Web* –

6 de Maio de 2011
Auditório da SIBS

Acessibilidade Web ***Ponto de Situação das maiores empresas portuguesas - 2010***

Ramiro Gonçalves

Patrocinadores
Globais



ORACLE



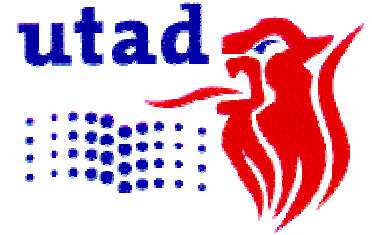
ERICSSON



apdsi

associação para a
promoção e desenvolvimento
da sociedade da informação

UNIVERSIDADE
DE TRÁS-OS-MONTES
E ALTO DOURO



Acessibilidade Web

Ponto de situação das maiores empresas portuguesas
(2010)

Grupo Permanente de Negócio Electrónico (GNE)

Ramiro Gonçalves

05 de Maio de 2011

Resultados de Acessibilidade Web em 2010

-

1.000 Maiores Empresas em Portugal:

- Resultados de Acessibilidade Web segundo as WCAG 1.0;
- Comparação dos resultados WCAG 1.0 de 2009 com 2010
 - Barómetro Anual;
- Resultados de Acessibilidade Web segundo as WCAG 2.0;
- Melhores 10 Empresas Portuguesas em Acessibilidade Web - 2010:
 - WCAG 1.0
 - WCAG 2.0

Equipa - GNE

Grupo Permanente de Negócio Electrónico

Contribuíram para a elaboração e são autores deste estudo:

- Ramiro Gonçalves (ramiro@utad.pt) – UTAD
- Jorge Pereira (jorge.pereira@infosistema.com) – Infosistema/UTAD
- José Martins (jlbandeira@gmail.com) – Mindset/UTAD
- Henrique S. Mamede (hsmamede@gmail.com) – Tecnidata/UAberta
- Vítor Santos (vitors@utad.pt) - UTAD/UMinho

Acessibilidade Web

Conceitos e Preocupações

- **Acessibilidade Web**

- Permitir que **todas as pessoas** que possuam **um qualquer tipo de deficiência** possam perceber, compreender, navegar e interagir com a Web (Thatcher et al., 2006).

- **Perspectiva Histórica**

- OMS – “*Disability and Rehabilitation Action-Plan 2006 – 2010*” (WHO, 2006);
- Comissão Europeia – “*eEurope 2002*” (EU, 2002);
- União Europeia – “*i2010*” (UE, 2005b) / “*eAccessibility*” (UE, 2005a);
- Portugal – “Resolução do Conselho de Ministros 96/99”;
- UMIC – Agência para a Sociedade do Conhecimento(UMIC, 2006);
- W3C – “*Web Accessibility Initiative (WAI)*” (Brewer e Henry, 2008);

Porque Sítios Web Acessíveis?

- As TIC proporcionam um enorme contributo para o desenvolvimento económico (UE, 2005b);
- Crescente necessidade de acesso à informação presente na Web por parte de todos os cidadãos:
 - 1 milhão de cidadãos Portugueses possuem deficiências (CNOD, 2010);
 - 634.000 cidadãos Portugueses possuem deficiências (INE, 2002);
 - 50 milhões de cidadãos Europeus possuem uma qualquer deficiência (UE, 2010);
- Envelhecimento progressivo da população (conceito de **Idoso** versus conceito de **Pessoa com necessidades especiais**);

Directivas para a Acessibilidade Web

- Directivas que explicam como tornar o conteúdo Web acessível:
 - O seu principal objectivo é **promover a acessibilidade**;
 - Seguir as directivas para a acessibilidade torna o conteúdo Web mais acessível para todos os seus utilizadores.
- A acessibilidade é uma questão:
 - Igualdade de oportunidades (cariz **ético e social**);
 - Mercado (cariz **económico**):
 - Ex. As pessoas com necessidades especiais no Reino Unido constituem um valor económico de 120 biliões de libras/ano (Freedman, 2008).

Estudo 1: Acessibilidade Web

Directivas: W3C - WCAG 1.0

Acessibilidade Web

Procedimentos da Avaliação

- Procedimentos da Avaliação dos Sítios Web de acordo com a WAI – WCAG 1.0:
 - Espectro de Avaliação:
 - Nível de acessibilidade a testar:
 - WCAG 1.0 - [Nível “AAA”](#) (W3C, 2006a).
 - Grupo Alvo:
 - 1000 Maiores Empresas Portuguesas em volume de negócio (INE, 2007a);
 - Não está incluído o sector da Banca.
 - Ferramenta de Avaliação a Utilizar:
 - *Test Acessibilidad Web* – TAW3 (recomendada pelo W3C, *free*, possibilidade de analisar múltiplas páginas)
 - 30 páginas de cada sítio Web.

Análise do Grupo Alvo

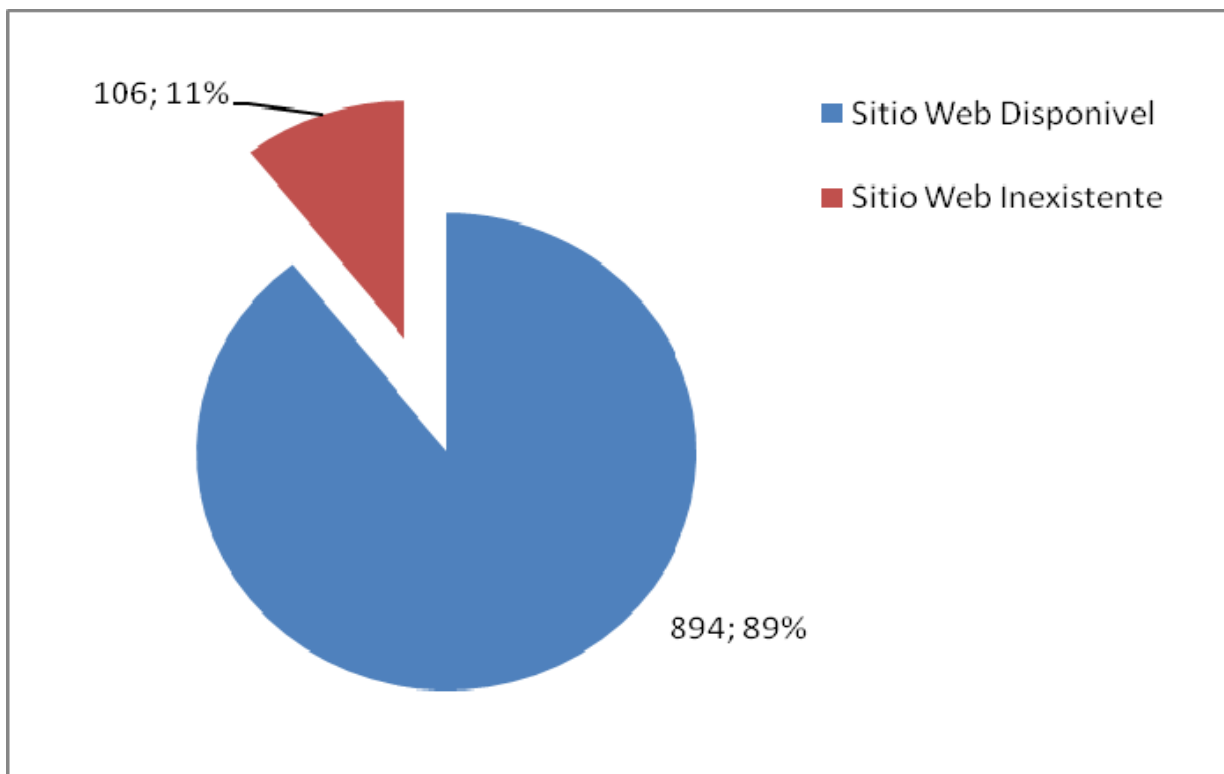


Fig. 1 – Sítios Web Disponíveis em 2010 – 1000 Empresas

Análise do Grupo Alvo

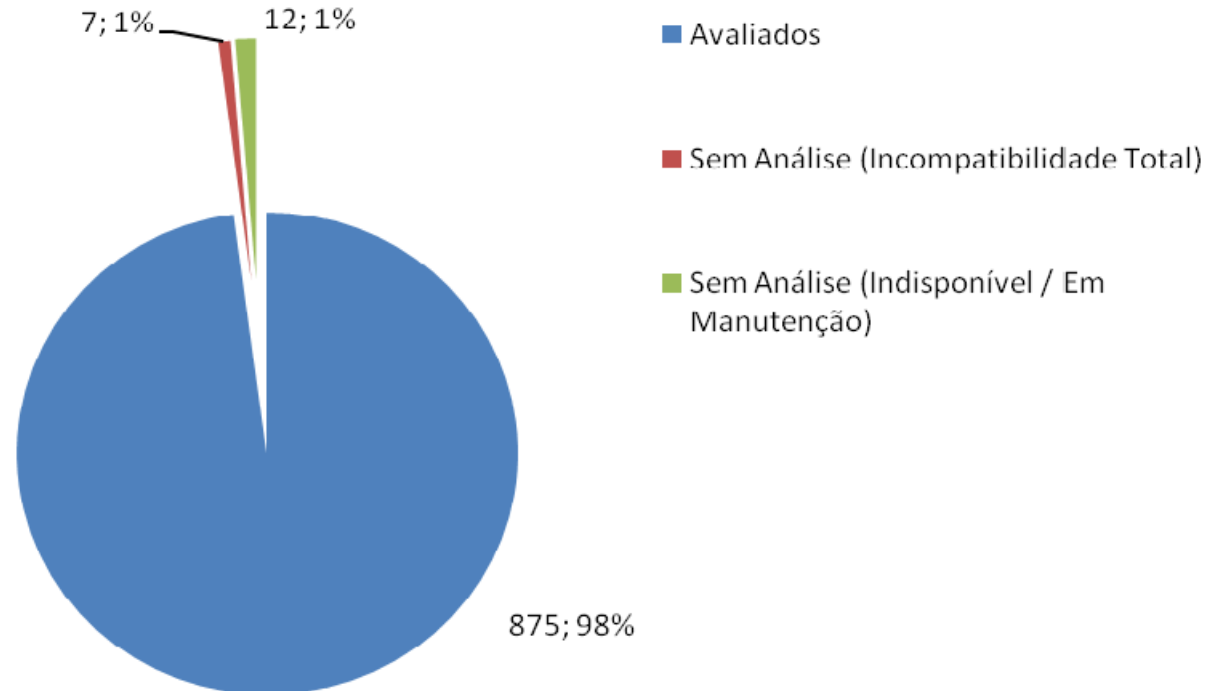


Fig. 2 – Sítios Web avaliados em 2010 – 1000 Empresas

Resultados da Avaliação

	Prioridade 1	Prioridade 2	Prioridade 3
Média de Erros	328	1403	251
Desvio Padrão	1041	2761	542
Mediana	40	396	69
Mínimo	0	0	0
Máximo	17407	36940	8286

Tabela 1 – Dados estatísticos da avaliação realizada em 2010 – WCAG 1.0

Resultados da Avaliação

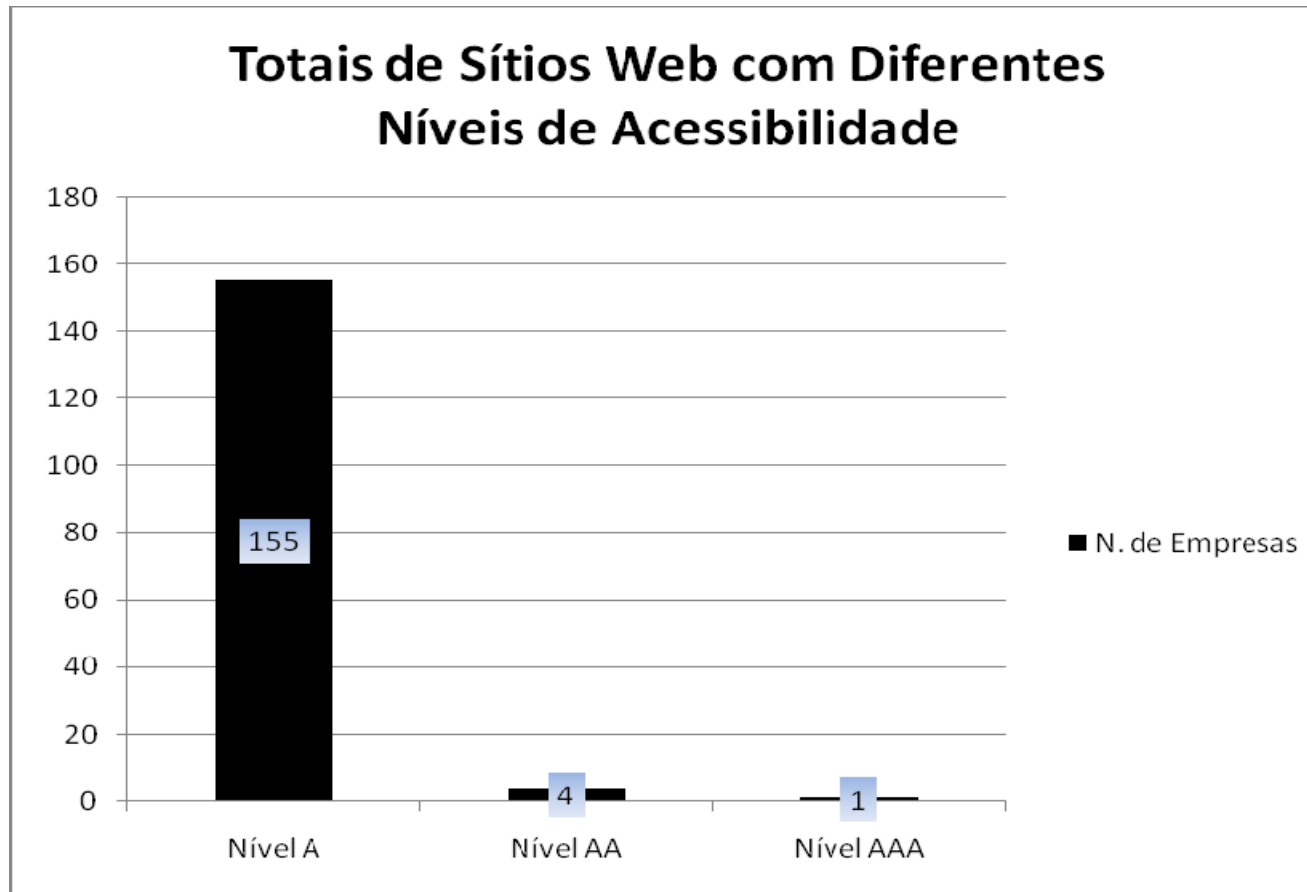


Fig. 3 – Acessibilidade Web em 2010 – WCAG 1.0

Barómetro 2009 -> 2010

Ano do Estudo e Versão WCAG	Grandes Empresas (2009, V 1.0)	Grandes Empresas (2010, V 1.0)
Base de Dados	(INE, 2007)	(INE, 2007)
# Empresas Iniciais	1000	1000
# Sítios Web Avaliados	777	894
# Sítios Web com Níveis de Acessibilidade AAA	0	1
# Sítios Web com Níveis de Acessibilidade AA	1	4
# Sítios Web com Níveis de Acessibilidade A	73	155

Tabela 2 – Comparação da avaliação aos sítios Web das 1000 maiores empresas, entre 2009 e 2010

Estudo 2: Acessibilidade Web

Directivas: W3C - WCAG 2.0

Acessibilidade Web

Procedimentos da Avaliação

- Procedimentos da Avaliação dos Sítios Web de acordo com a WAI – WCAG 2.0:
 - Espectro de Avaliação:
 - Nível de acessibilidade a testar
 - WCAG 2.0 - Nível “AAA”(W3C, 2008).
 - Grupo Alvo:
 - 1000 Maiores Empresas Portuguesas em volume de negócio (INE, 2007a);
 - Não está incluído o sector da Banca.
 - Ferramenta de Avaliação a Utilizar (2010):
 - SortSite (recomendada pelo W3C, Pago, possibilidade de analisar múltiplas páginas)
 - Total das páginas de cada sítio Web.

Análise do Grupo Alvo

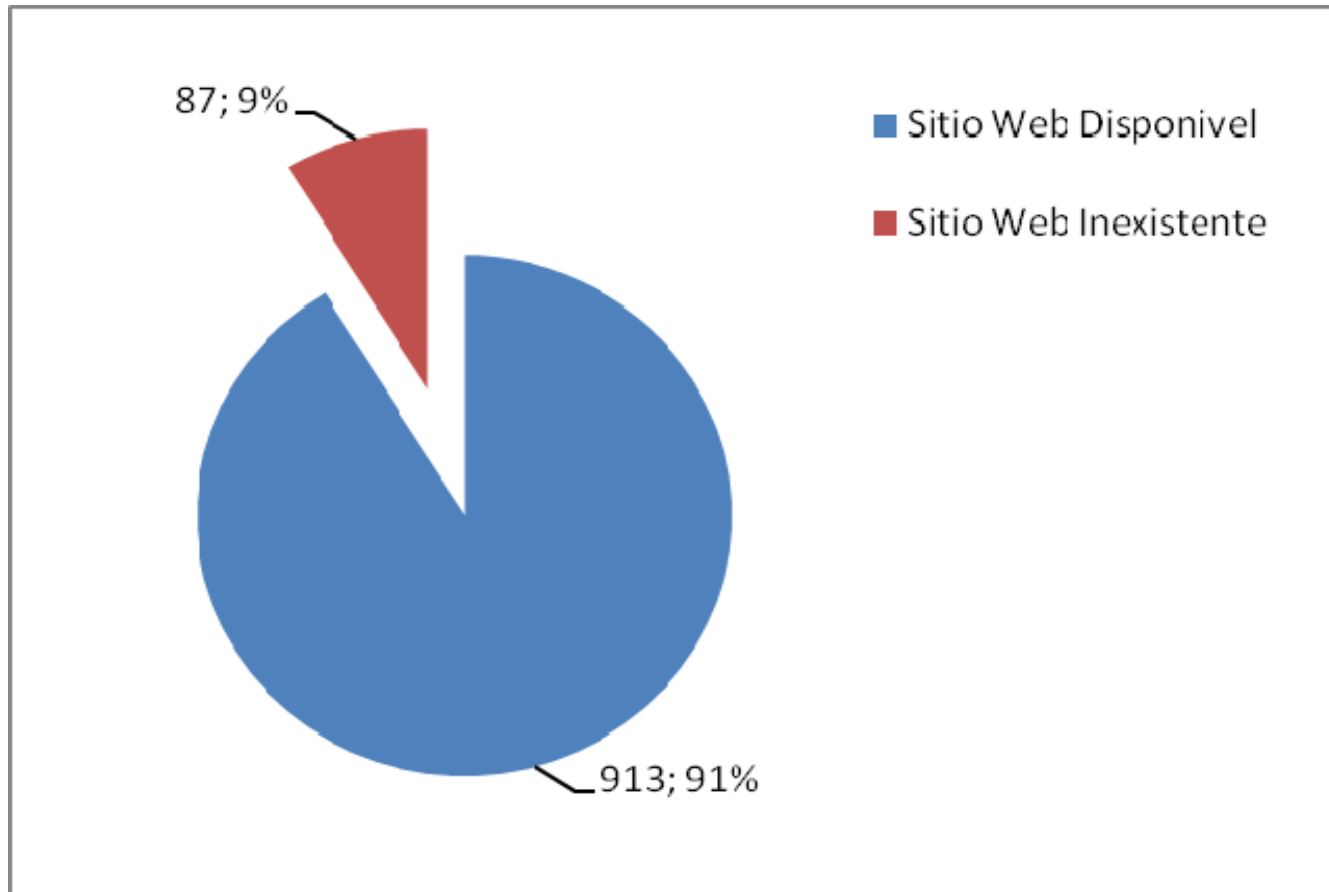


Fig. 4 – Sítios Web Disponíveis em 2010 – 1000 Empresas

Análise do Grupo Alvo

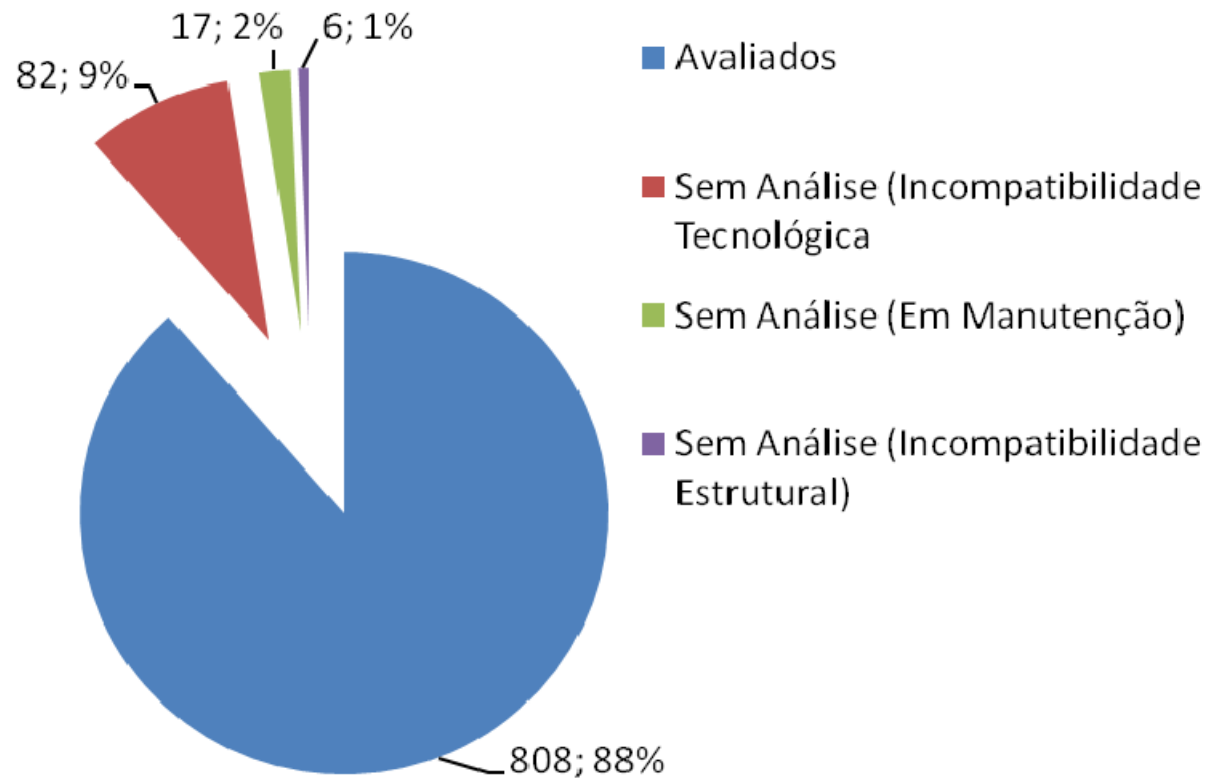


Fig. 5 – Sítios Web avaliados em 2010 – 1000 Empresas

Resultados da Avaliação

	Prioridade 1	Prioridade 2	Prioridade 3
Média	1361	64	125
Desvio Padrão	2706	147	235
Mediana	747	40	70
Mínimo	0	0	0
Máximo	55698	2172	3434

Tabela 3 – Dados estatísticos da avaliação realizada em 2010 – WCAG 2.0

Resultados da Avaliação

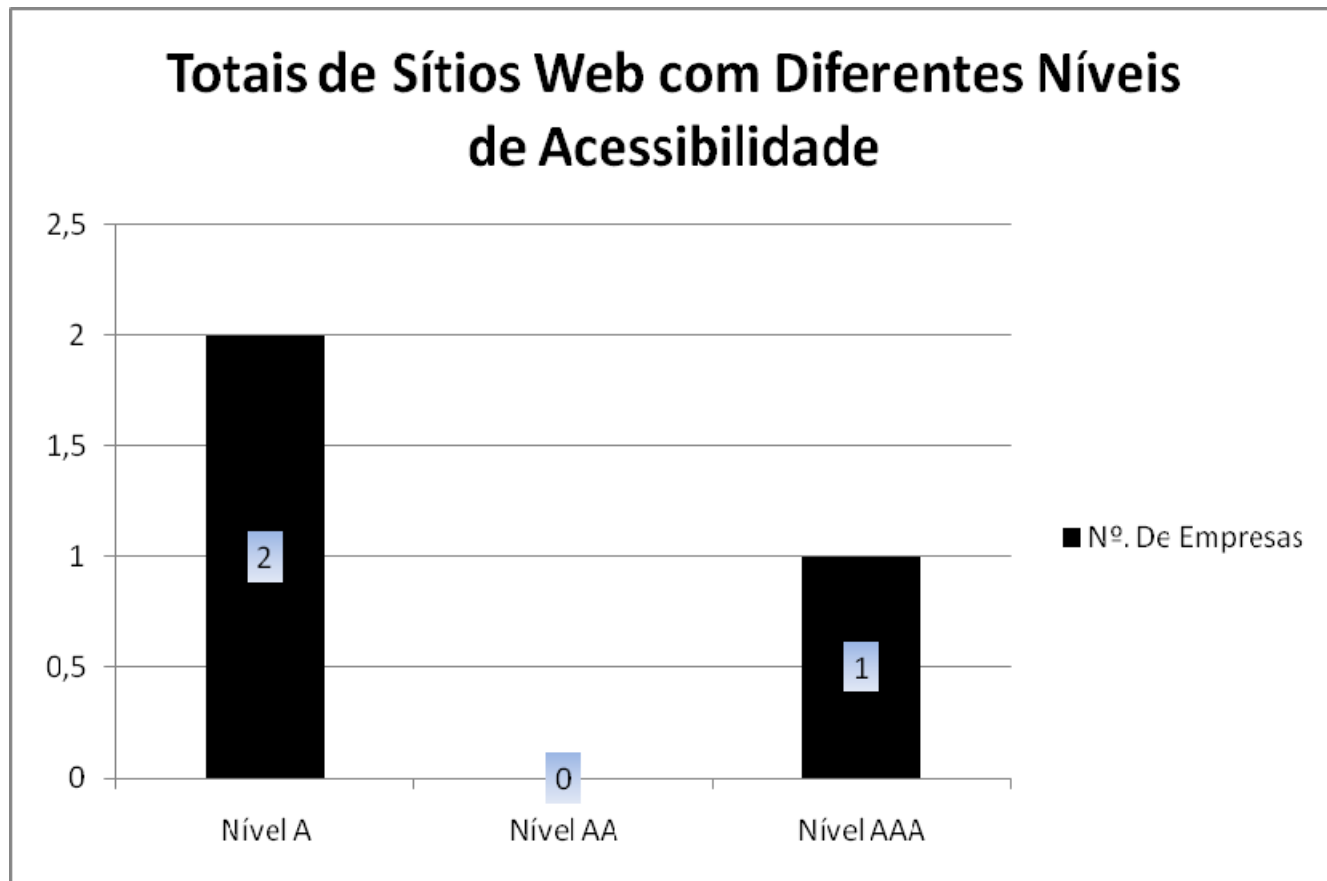


Fig. 6 – Acessibilidade Web em 2010 – WCAG 2.0

Melhores Empresas - 2010

Acessibilidade Web

Directivas: W3C - WCAG 1.0 e 2.0

WCAG 1.0 - 2010

BRISA - AUTO ESTRADAS DE PORTUGAL, S.A.

Empresa	Sítios Web	P1	P2	P3	Total de Erros
BRISA - AUTO ESTRADAS DE PORTUGAL, S.A.	http://www.brisa.pt/PresentationLayer/homepage.aspx	0	0	0	0
COMAR - GESTÃO DE POSTOS DE COMBUSTIVEIS LDA	http://www.total.pt/pt/content/NT0002857E.html	0	0	1	1
SATA INTERNACIONAL - SERVIÇOS E TRANSP. AÉREOS	http://www.sata.pt/pt-pt/welcome	0	0	1	1
IBÉRIA, LINEAS AÉREAS DE ESPANÑA SA	http://www.iberia.com/	0	0	24	24
SANINDUSA, INDÚSTRIA DE SANITÁRIOS SA	http://www.sanindusa.pt/	0	1	0	1
LUTA II - DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS DE CONSUMO S.A.	http://www.aluta.pt/	0	1	0	1
ACCECOM - COMÉRCIO, SERVIÇOS DE CONSULTORIA E INVESTIMENTOS S.A.	http://accecom.com/	0	1	1	2
NOVADELTA - COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE CAFÉS, S.A.	http://www.delta-cafes.pt/	0	2	0	2
RENOVA - FÁBRICA DE PAPEL DO ALMONDA, S.A.	http://www.renovaonline.net/ global/	0	2	0	2
MARTINEZ GASSIOT, VINHOS S.A.	http://www.martinez.pt/	0	2	1	3

Tabela 4 – Top 10 Melhores Empresas – WCAG 1.0 - 2010

WCAG 2.0 - 2010

PEUGEOT PORTUGAL AUTOMÓVEIS DISTRIBUIÇÃO

Empresa	Sítios Web	A	AA	AA A	Total de Erros
PEUGEOT PORTUGAL AUTOMÓVEIS DISTRIBUIÇÃO	http://sucursalpeugeot.rede.peugeot.pt/	0	0	0	0
DISTRIFARMA - COMPANHIA DE DISTRIBUIÇÃO FARMACÊUTICA	http://www.distrifarma.pt/	0	2	1	3
TECNEIRA - TECNOLOGIAS ENERGÉTICAS S.A.	http://www.tecneira.com/	1	3	2	6
JOAQUIM MOREIRA PINTO & FILHOS LDA	http://www.carnesprimor.pt/	1	15	1	17
PIMENTA & RENDEIRO-URBANIZAÇÕES CONSTRUÇÕES	http://www.pimentaerendeiro.com/	2	2	2	6
C. M. E. - CONSTRUÇÃO E MANUTENÇÃO ELECTROMECC.	http://www.cme.pt/	2	3	3	8
DILOP - PRODUTOS ALIMENTARES S.A.	http://www.dilop.pt/	3	1	1	5
VALENTE MARQUES COMERCIAL, S.A.	http://www.cacarola.com/siter.html	3	2	2	7
MARTINEZ GASSIOT, VINHOS S.A.	http://www.martinez.pt/	3	4	0	7
OBRIVERCA-CONSTRUÇÕES E PROJECTOS S.A.	http://www.obriverca.pt/	4	1	2	7

Tabela 5 – Top 10 Melhores Empresas – WCAG 2.0 - 2010

Conclusões

- Melhoria global dos resultados de acessibilidade comprovado pelos estudos de 2010 vs 2009.
- A acessibilidade Web das maiores empresas Portuguesas é ainda muito baixa:
 - 1 empresa cumpre o Nível de Acessibilidade AAA – WCAG 1.0;
 - 1 empresa cumpre o Nível de Acessibilidade AAA – WCAG 2.0.
- O conjunto de directivas do W3C – WCAG 2.0 representa um novo e complexo desafio a ser alcançado.

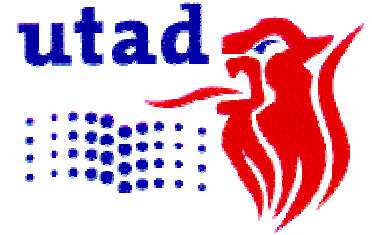
Trabalho Futuro

- Realização de novos estudos:
 - PME's (actualização);
 - Análise Sectorial (sector de negócio) (Banca; Educação);
 - Barómetro Anual 1.000 Maiores Empresas.
- Divulgar os resultados com ênfase nos casos de sucesso.
- Promover a aplicação das normas a nível nacional.
- Acompanhar as recomendações e melhorias propostas.

apdsi

associação para a
promoção e desenvolvimento
da sociedade da informação

UNIVERSIDADE
DE TRÁS-OS-MONTES
E ALTO DOURO



Acessibilidade Web

Ponto de situação das maiores empresas portuguesas
(2010)

Grupo Permanente de Negócio Electrónico (GNE)

Ramiro Gonçalves

05 de Maio de 2011