

Mobilidade

Uma presença pervasiva no
quotidiano das sociedades
modernas



21 de Outubro de 2004
Hotel Le Meridien

O futuro de Sucesso dos Negócios Móveis

Prof. Paulo Amaral (UCP)

Patrocínio



Organização



O futuro de sucesso dos Negócios Móveis

Prof. Paulo Cardoso do Amaral

Universidade Católica Portuguesa



A Sociedade da informação

Voz
Rede fixa

1. Séc. XIX

- Invenção, criação, crescimento

2. Tecnologia de comutação automática

- Democratização do acesso

3. Cordless

- Início da cultura da mobilidade



A Sociedade da informação

Voz
Rede fixa

Tratamento
de dados

- 1. Mainframe**
- 2. Mini-computador e estação de trabalho**
- 3. Micro-computador**
 - Democratização
- 4. Portátil**
 - Início da cultura de mobilidade

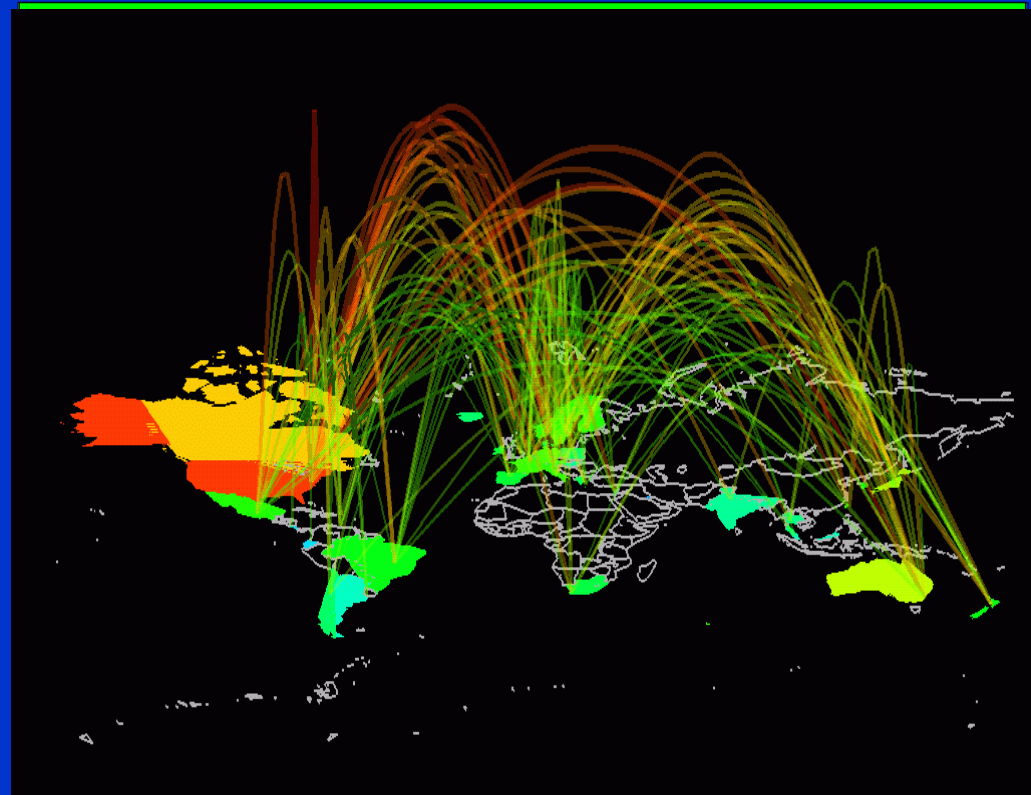


A Sociedade da informação

Voz
Rede fixa

Tratamento
de dados

Dados
Rede fixa



Amos 80



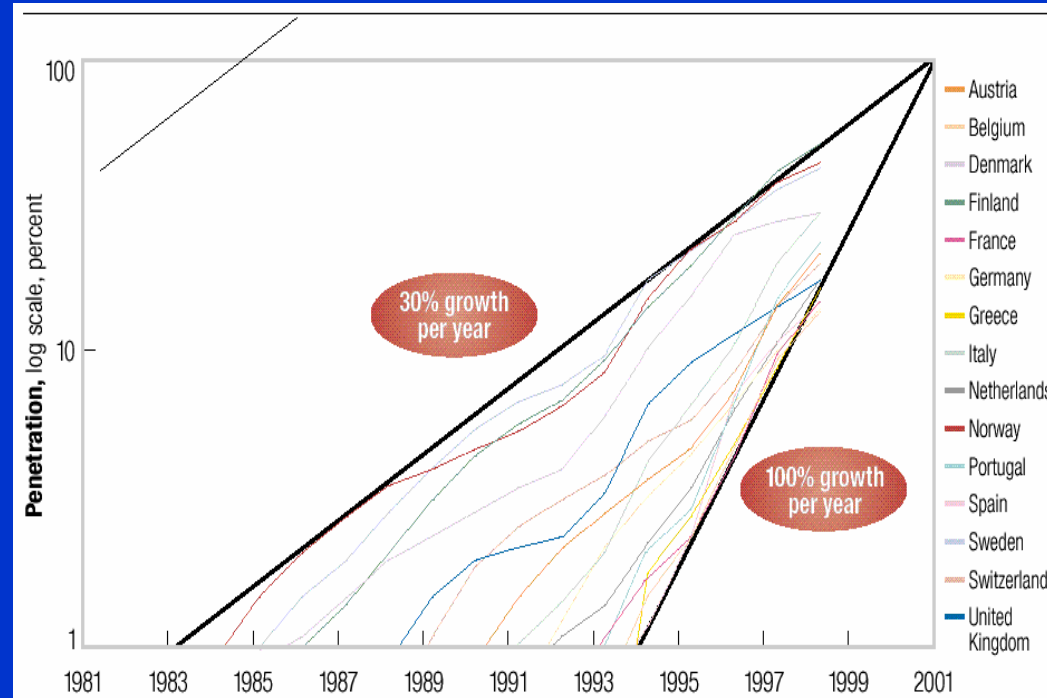
A Sociedade da informação

*Voz
Rede fixa*

*Tratamento
de dados*

*Dados
Rede fixa*

*Voz
Rede móvel*



Source: Datastream



A Sociedade da informação

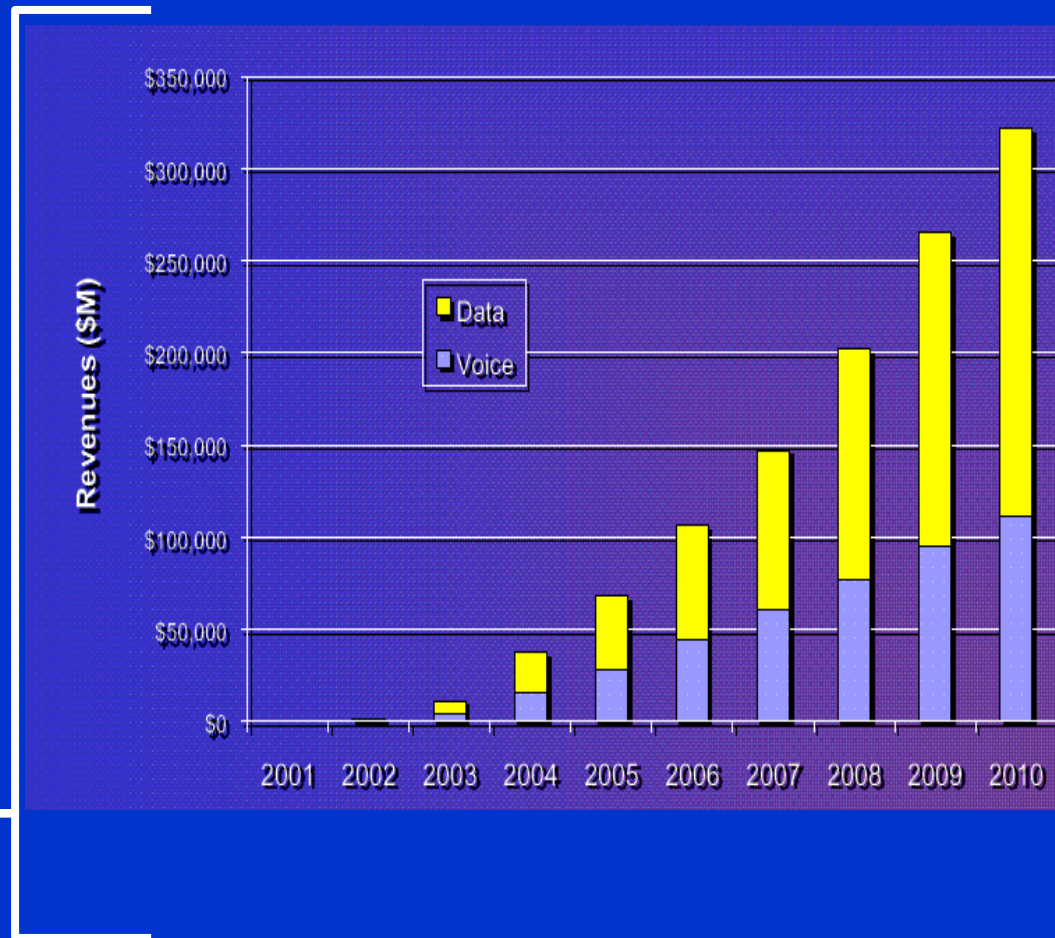
*Voz
Rede fixa*

*Tratamento
de dados*

*Dados
Rede fixa*

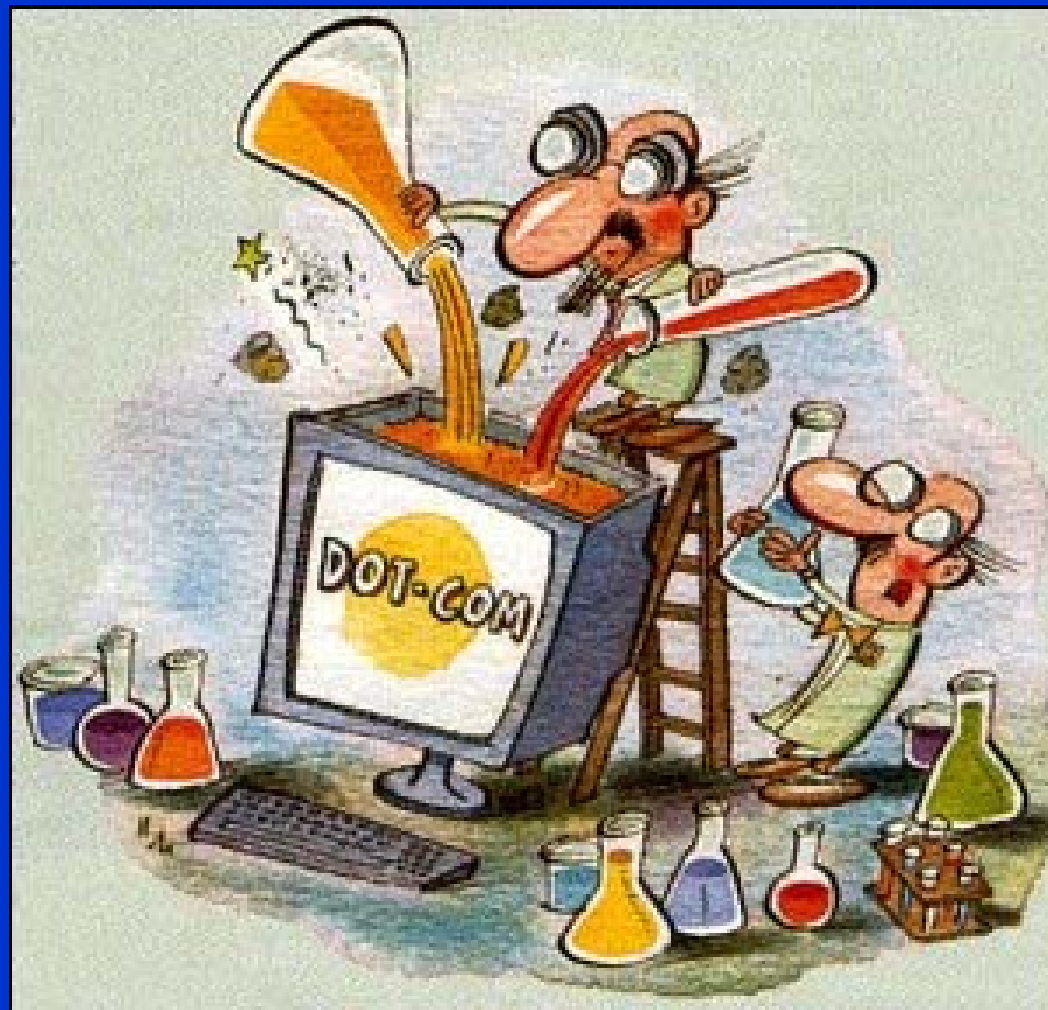
*Voz
Rede móvel*

*Dados
Rede móvel*



E-business

Um problema de conteúdos



E-business

Um problema de conteúdos

- **Mas os conteúdos tinham sido desenvolvidos para um paradigma anterior de comunicação!**



O sucesso nos negócios electrónicos

- A diminuição de custos de procura originou um novo ambiente competitivo

Foi preciso desenvolver
Novas competências

Tempo real

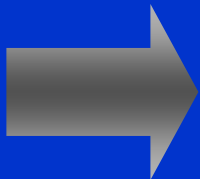
Personalização

Mercados emergentes



O desafio do m-business

- **A riqueza dos conteúdos é irrelevante**
 - “Uma riqueza de informação cria uma pobreza de atenção.”
- **Com o m-business, a atenção ainda diminui mais**
 - uma estratégia baseada em riqueza de conteúdos é questionável!



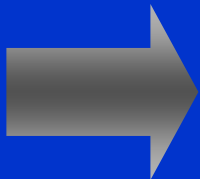
**Não basta
portanto oferecer
conteúdos on-line.**



m-business

Um problema de contexto

- **A competência em e-business tradicional é insuficiente**
- **É preciso explorar situações em que os custos de procura aumentam**
- **A filtragem não chega:
para reagir, é preciso informação adicional**

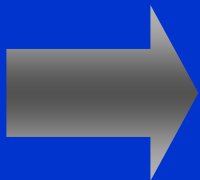


**É portanto
um problema
de contexto.**



m-táctica

- **A comunicação no contexto do consumidor aumenta naturalmente os custos de procura**



**É preciso saber
explorar os novos
Meta Mercados Contextuais.**



m-táctica

- **Atributos especiais do m-business:**

Ubiquidade

Localização

Acessibilidade

always on-line

tempo real

- **Táticas adaptadas ao binómio espaço/tempo**
 - *permission marketing*
 - *location-based marketing*



Categorias de m-business

- **Location-based services**
- **Tele-educação e tele-entretenimento**
- **Serviços B2C**
- **Tele-trabalho**
- **Tele-medicina**
- **Telematica/Telemetria/Monitorização**



Location-based services

