

Apresentação de Estudo
Os Desafios da Economia da Informação
APDSI reconhece
60 Desafios da Economia da Informação

Lisboa, 10 de Abril de 2008 – Desenvolvido no âmbito da APDSI – Associação para a Promoção e Desenvolvimento da Sociedade da Informação, um novo estudo ontem apresentado aponta os desafios que se colocam ao desenvolvimento da Economia da Informação em Portugal.

O estudo foi coordenado pelo Dr. Joaquim Alves Lavado e envolveu dezenas de associados, de diferentes áreas de actividade, com o objectivo de traçar o retrato da Economia da Informação em Portugal e os obstáculos ou desafios que devem ser enfrentados pela sociedade, através de políticas governamentais mas também de maior consciência das empresas e da sociedade civil.

Tomando como ponto de partida seis documentos de trabalho elaborados com base em mais de uma centena de investigações e análises relevantes para os temas estudados, o Grupo analisou o Sector da Informação, os Mercados e o Investimento neste sector, o Emprego, a Produtividade e a Distribuição do Rendimento na Economia da Informação. Em cada área foi identificado um conjunto de desafios que acabaram por somar seis dezenas.

Da análise global realizada o grupo extraiu dois desafios gerais, um ligado à necessidade de reconhecer o valor económico da informação, dado que a informação e as tecnologias que a suportam são elementos fundamentais em todas as actividades económicas, e um segundo relacionado com a necessidade de reconhecer a importância da economia da informação, dada a dimensão económica do sector da informação, a qual inclui todos os sistemas, processos e actividades de informação com relevância económica.

Joaquim Alves Lavado reconhece que entre os sessenta desafios identificados há algumas palavras-chave que se repetem, como a educação e o emprego, dado o grande impacto que estes têm na sociedade.

Durante a apresentação do estudo o coordenador deste grupo de trabalho destacou com especial ênfase alguns dos desafios, entre os quais a necessidade de reconhecer que nos mercados globais a oferta mais vantajosa pode estar localizada fora do país, mas que existe, também, “a oportunidade para criar organizações nacionais para o fornecimento de produtos e serviços do sector da informação à escala global definindo esta questão como crucial, se não a mais importante de todas.

Também de grande relevância, um outro desafio identificado na área dos Investimentos no Sector da Informação determina a obrigatoriedade de assegurar os equilíbrios macroeconómicos “nomeadamente, o equilíbrio entre a procura e a oferta de bens e serviços (com maior proporção de bens e serviços do sector da informação) e o equilíbrio entre a procura e a oferta de empregos (com mais empregos do sector da informação)”, refere o coordenador do estudo.

Ainda no que se refere ao emprego, o estudo aponta a necessidade de implementar políticas eficazes que equilibrem a procura e oferta de emprego protegendo e requalificando a população activa.

No final da apresentação do estudo José Dias Coelho, presidente da APDSI, realçou a importância deste trabalho e a lição rica que garante nesta área, sublinhando que alguns dos desafios identificados têm enorme relevância e merecem uma atenção mais cuidada dos decisores políticos e de toda a sociedade. O presidente da associação adiantou ainda que já está a ser preparada uma segunda fase do estudo que se irá dedicar mais às condicionantes económicas da Economia da Informação.

O estudo vai ser disponibilizado no site da APDSI para consulta, possuindo um anexo onde estão descritos todos os desafios identificados neste trabalho da associação.

Sobre a APDSI

Criada em 2001, a APDSI tem por objectivo a promoção e o desenvolvimento da Sociedade da Informação e Conhecimento em Portugal, reunindo com este interesse comum indivíduos e empresas. Na linha destes propósitos a Associação para a Promoção e Desenvolvimento da Sociedade da Informação tem vindo a desenvolver diversas actividades, onde se destacam uma série de estudos realizados por grupos de trabalho multidisciplinares sobre os vários temas da actualidade na Sociedade da Informação, nomeadamente Administração Pública, Aprendizagem, Justiça, Saúde, Educação, Comércio e Negócio Electrónicos. Em todos estes trabalhos a APDSI procura identificar as tendências de evolução e também as interacções entre as tecnologias e outras dimensões sociais e económicas, contribuindo com uma visão mais aberta para a discussão e eficaz implementação destes conceitos na Sociedade Portuguesa.