



Estudo

“Comunidades de Prática no Espaço Digital”

Comunidades de prática destacadas em novo estudo da APDSI

Lisboa, 19 de Março – Estimular o desenvolvimento de comunidades de prática é a primeira de um conjunto de recomendações deixadas pela APDSI às instituições nacionais num novo documento, através do qual a Associação para a Promoção e Desenvolvimento da Sociedade da Informação pretende contribuir para a visibilidade e dinamização deste sector.

No estudo "Comunidades de Prática no Espaço Digital", considera-se que as tecnologias trouxeram um contributo importante às comunidades de prática, abrindo-lhes novas oportunidades, mas o potencial destes grupos de interacção permanecem ainda pouco explorado em Portugal.

Coordenado por João Álvaro Carvalho, o grupo de trabalho responsável pelo documento deixa um total de 22 recomendações, e respectivo “efeito esperado”, destinadas a indivíduos e instituições, nomeadamente, empresas, associações empresariais e profissionais, instituições de ensino e organismos públicos.

“O envolvimento dos cidadãos portugueses em comunidades de prática está aquém do possível e desejável”, referiu João Álvaro Carvalho, durante a apresentação pública do estudo, reflectindo a opinião geral do grupo.

Às instituições, a APDSI sugere também que estimulem os seus colaboradores a participarem nestes grupos de interacção no âmbito das respectivas associações profissionais, tanto a nível nacional, como internacional.

Recomenda-se igualmente a promoção de acções de sensibilização e de formação relacionadas com as comunidades de prática e com as respectivas plataformas informáticas de suporte, assim como a integração deste instrumento nas iniciativas de gestão do conhecimento e da inovação.

Os cidadãos enquanto tal, nomeadamente os seniores, também deverão ser elementos activos nestas comunidades, independentemente de estarem relacionadas com a empresa, classe profissional ou instituição pública que lhes presta serviços, contribuindo para o seu estabelecimento nestes sectores quando estas não existam, considera a APDSI.

Aceites as recomendações, espera-se que o número de comunidades de prática possa aumentar exponencialmente, assim como o volume de pessoas envolvidas nas mesmas, situação que irá gerar benefícios para todos, considera o grupo de trabalho.

“Preparámos um conjunto de recomendações com o objectivo de ‘chamar’ as pessoas e as empresas a envolverem-se em comunidades de prática e a beneficiarem das mesmas”, afirmou João Álvaro Carvalho.

“As comunidades de prática carecem de esforço institucional para se desenvolverem, para acontecerem. Um esforço que se traduz em pessoas, em recursos financeiros. As nossas recomendações vão no sentido de que o esforço vale a pena porque há benefícios a recolher”, acrescentou o coordenador do estudo.

Tourism Think Thank: uma experiência em curso

Estabelecida pela Associação da Hotelaria de Portugal, a *Tourism Think Thank* (TTT) é uma comunidade de partilha destinada a todos aqueles que representam e se relacionam com o sector dos hotéis e turismo.

O projecto demorou 14 meses a desenvolver e está neste momento operacional. “O nosso objectivo é democratizar o acesso à informação, para que todos tenham, tanto quanto possível, acesso ao que de melhor se faz em Portugal e no mundo inteiro nesta indústria”, referiu Luís Mourão, que deu a conhecer a iniciativa.

Na prática, o TTT visa seis mil empresas, 50 mil pessoas com responsabilidades de gestão, 24 mil estudantes, instituições de ensino, docentes, fornecedores de soluções e editores de conteúdos, salientou o responsável.

“No *Tourism Think Thank* tentamos que os docentes tenham oportunidade de contactar com o mercado real, que as empresas possam aprender com as melhores práticas dos seus pares, tornando-se mais produtivas e logo mais competitivas”.

Como comunidade de prática que é, a TTT permite interagir com terceiros e partilhar histórias de fracassos e sucessos, dificuldades, soluções, ideias, etc.

Sobre a APDSI

Criada em 2001, a APDSI tem por objectivo a promoção e o desenvolvimento da Sociedade da Informação e Conhecimento em Portugal, reunindo com este interesse comum indivíduos e empresas. Na linha destes propósitos a Associação para a Promoção e Desenvolvimento da Sociedade da Informação tem vindo a desenvolver diversas actividades, onde se destacam uma série de estudos realizados por grupos de trabalho multidisciplinares sobre os vários temas da actualidade na Sociedade da Informação, nomeadamente Administração Pública, Aprendizagem, Justiça, Saúde, Educação, Comércio e Negócio Electrónicos. Em todos estes trabalhos a APDSI procura identificar as tendências de evolução e também as interacções entre as tecnologias e outras dimensões sociais e económicas, contribuindo com uma visão mais aberta para a discussão e eficaz implementação destes conceitos na Sociedade Portuguesa.

Para mais informações contacte:

APDSI

Associação para a Promoção e Desenvolvimento da Sociedade da Informação

Madan Parque – PCTAS, Edifício VI
Campus da Caparica, Monte de Caparica
2829-516 Caparica - Portugal
Tel.: +351 212 949 606
Fax: +351 212 949 607
E-mail: secretariado@apdsi.pt
URL: <http://www.apdsi.pt>