



associação para a
Promoção e Desenvolvimento
da Sociedade da Informação

*Conferência: “Instrumentos da
Sociedade da Informação para a
Promoção do Desenvolvimento
Económico e Social”*

**21 de Outubro de 2010
Auditório 3 da Fundação Calouste
Gulbenkian**

Políticas Comunitárias e Nacionais – Europa 2020

Arminda Neves

Patrocinadores
Específicos:



Patrocinador
Globais





POLÍTICAS **Comunitárias e Nacionais**

Europa 2020

ESTRATÉGIA DE LISBOA - PORTUGAL DE NOVO

PROGRAMA NACIONAL DE ACÇÃO PARA O CRESCIMENTO E O EMPREGO 2005/2008

Arminda Neves

Desafios I

- ❖ Resposta à crise
- ❖ Economias emergentes: concorrência
- ❖ Competitividade/Produtividade
- ❖ Riscos ambientais e Escassez de recursos
- ❖ Envelhecimento da população
- ❖ Desigualdades sociais

Desafios II

- ❖ Compatibilizar respostas a curto prazo com reformas estruturais
- ❖ Tirar partido da experiência da Estratégia de Lisboa
- ❖ Escolhas
- ❖ Melhor governação: governação económica
- ❖ Reforço da apropriação política
- ❖ Relação entre o nível comunitário e nacional

Europa 2020

❖ Visão

❖ Objectivos - Metas

❖ Iniciativas Emblemáticas

❖ Governação

Visão para a Europa

- **Sociedade do conhecimento - inteligente**
- **Sociedade sustentável - eco-eficiente**
- **Sociedade inclusiva – justa e equitativa**

Crescimento inteligente, verde e inclusivo

CRESCIMENTO

- ❖ **Inteligente** - economia baseada no conhecimento e na inovação
- ❖ **Sustentável** - economia mais eficiente na utilização dos recursos, mais ecológica e mais competitiva
- ❖ **Inclusivo** - economia com níveis mais elevados de emprego que assegura a coesão social e territorial

OBJECTIVOS - 2020

- ❖ 75% de emprego - população entre 20 e 64 anos
- ❖ 3% do PIB investido em I&D
- ❖ Objectivos 20/20/20 em matéria de energia/clima (incluindo subida para 30% na redução emissões CO2) em relação a 1990
 - Redução 20% de emissões
 - Aumento de 20% de energias renováveis
 - Aumento de 20% da eficiência energética
- ❖ Taxa de abandono escolar inferior a 10% (15% actuais) e pelo menos 40% de geração de 30 a 34 anos com ensino superior (31% actuais)
- ❖ Redução em 25% (20 milhões de pessoas) de situações de risco de pobreza

Crescimento Inteligente:

❖ Áreas:

- Inovação
- Educação, formação e aprendizagem ao longo da vida
- Sociedade digital

❖ Iniciativas emblemáticas:

- Uma União da Inovação
- Juventude em movimento
- Agenda Digital para a Europa

Crescimento Sustentável

❖ Áreas

- Competitividade
- Luta contra alterações climáticas
- Energia limpa e eficiente

❖ Iniciativas emblemáticas

- Uma Europa eficiente em termos de recursos
- Uma política industrial para a era da globalização

Crescimento Inclusivo

❖ Áreas:

- Emprego
- Qualificações
- Luta contra a pobreza

❖ Iniciativas emblemáticas

- Agenda para Novas Qualificações e Novos Empregos
- Plataforma europeia contra a pobreza

EU - Iniciativas Emblemáticas

Agenda
Digital
(Maio2010)

Juventude
em Movimento
(Set. 2010)

União
Inovadora
(Out. 2010)

Nova Política
Industrial
(Out. 2010)

Novas
Competências
para Novos
Empregos
(Nov. 2010)

Plataforma
contra a Pobreza
(Dec. 2010)

Eficiência
nos Recursos
(2011)

Políticas e Instrumentos

- ❖ Reforço do Mercado Interno
- ❖ Política de coesão, mobilização do orçamento da UE e financiamento privado
- ❖ Instrumentos de política externa

GOVERNAÇÃO

- ❖ **Apropriação ao mais alto nível**
 - Papel do CONSELHO EUROPEU - Método top-down
- ❖ **Abordagem temática**
- ❖ **Nº limitado de objectivos**
- ❖ **Declinação nacional, de acordo com a especificidade de cada EM**
 - Planos
 - Relatórios
 - Recomendações
- ❖ **Articulação com o PEC (instrumentos autónomos)**

Reforço da Governação

Europa 2020 5 grandes objectivos



Europa 2020 Linhas de Orientação Integradas

**Supervisão
Macro Económica**

**Supervisão
Temática**

**Pacto de
Estabilidade
e Crescimento**



**Supervisão
Financeira**

**Plano Nacional
de Refomas**

**Programas de
Estabilidade e
Convergência**

Nível Nacional

**Inquérito Anual ao Crescimento – Comissão
Relatório Anual e Recomendações
Iniciativas Emblemáticas e Incentivos**

Nível da UE

Plano Nacional de Reformas: Metas

❖ Educação

- 40% ensino sup
- 10-15% redução do abandono escolar

❖ I&D e Inovação

- 2,7% a 3,3%
 - Sector público - 1,0 a 1,2%
 - Sector privado - 1,7, a 2,1%

❖ Energia/Clima

- 20% redução emissões
- 31% energias renováveis
- 20% redução de energia final

Plano Nacional de Reformas: Metas

❖ Emprego

- Meta que se aproxime dos 75%

❖ Pobreza

- Em estudo

Algumas Linhas de resposta

- ❖ Estratégia Nacional de Energia
- ❖ Estratégia Nacional de Baixo carbono
- ❖ Plano Nacional de Alterações Climáticas
- ❖ Compromisso com a Ciência
- ❖ Pólos e Clusters
- ❖ Novas oportunidades
- ❖ Programa de combate ao Abandono escolar
- ❖ Agenda de Inovação
- ❖ Agenda Digital

Plano Tecnológico

Agenda Digital 2015

Uma Agenda alinhada com a Iniciativa Europeia

Um mundo em profunda mudança...

- ❖ O sector das TICE mais resistente à crise, com taxas de crescimento assinaláveis.
- ❖ O Plano Tecnológico, continua a ser uma estratégia para promover o desenvolvimento e reforçar a competitividade do país, baseada no conhecimento, na tecnologia e na inovação
- ❖ O Plano Tecnológico como uma **prioridade na definição das políticas públicas**, concretizando medidas estruturantes e criando as condições necessárias para o sucesso das iniciativas da sociedade civil que contribuem para os seus objectivos estratégicos.

Portugal sobe nos rankings de Inovação

- ❖ O “European Innovation Scoreboard 2009” da Comissão Europeia revela que Portugal voltou a subir no ranking da inovação, passando da 17^a para a 16^a posição no contexto da UE27, posicionando-se de novo no grupo de países “moderadamente inovadores”, classificado como “Growth Leader” neste grupo.
- ❖ Portugal foi o 7.º país que mais progrediu na UE27 num período de 5 anos.

Resultados a realçar

1- Investigação e Desenvolvimento (I&D)

- Nos últimos quatro anos, a despesa total em I&D quase duplicou em percentagem do PIB.
- Segundo os dados do Inquérito ao Potencial Científico e Tecnológico Nacional (IPCTN) referentes a 2008, a despesa total em I&D em Portugal representa um máximo histórico de 1,51% do PIB nacional (o valor era de 0,81% do PIB em 2005).
- A despesa em I&D das empresas atinge agora cerca de metade da despesa nacional total em I&D.
- Acréscimo contínuo em Portugal do número de empresas com actividades de I&D, que passou de cerca de 940 em 2005, para mais de 1.700 em 2008.

Resultados a realçar

2 - Balança Tecnológica

- Pela primeira vez em Portugal, em 2007, o saldo da Balança Tecnológica foi positivo.
- Em 2008 o saldo voltou a ser positivo, mantendo-se positiva em 2009. Apesar do difícil contexto internacional durante o último ano, Portugal continuou a exportar mais do que a importar nos sectores mais intensivos em tecnologia.

3- Ambiente para os Negócios

- Portugal foi considerado *Top Reformer* pelo Banco Mundial no processo de abertura de empresas, sendo um dos países da OCDE que mais progrediu relativamente à criação de um bom ambiente para os negócios.

Resultados a realçar

4 - Recursos Humanos para a Inovação

- Em Portugal, 35% dos jovens com 20 anos de idade frequentam o ensino superior – finalmente em linha com a média europeia, concretizando a ambição de uma geração.
- O número anual de diplomados cresceu, nos quatro últimos anos, de 51 para 66 mil diplomados.
- A qualificação do corpo docente atingiu níveis inéditos em Portugal, com a percentagem de docentes doutorados nas Universidades públicas a atingir cerca de 70%, tendo duplicado nos Institutos Politécnicos públicos.
- O número de investigadores aumentou para 7,2 por cada mil activos, ultrapassando pela primeira vez a média europeia.

Resultados a realçar

5 - Sociedade da informação

- Entre 2004 e 2009, a percentagem de agregados domésticos com acesso a computador aumentou 37%, à Internet cresceu 83%, enquanto que o número de agregados com ligação à Internet em Banda Larga aumentou 274%.
- No que respeita às empresas, 92% das empresas têm acesso à Internet, subindo este número para 99% para médias empresas, e para 100% para grandes empresas.
- Portugal está ainda no 6º lugar da UE27 nas empresas que receberam encomendas online (19%), mais do dobro do que em 2005.

Resultados a realçar

6 - Mobilidade no Conhecimento

- Nos últimos anos, iniciativas como o e-escolas ou o e-escolinhas (Magalhães) possibilitaram que qualquer estudante, professor ou formando tivesse acesso a computador portátil e à internet em banda larga, estimulando o acesso à informação e ao conhecimento (mais de 1 milhão de portáteis entregues).
- Estes factos contribuem para que Portugal seja o 3º país da UE27 com a maior taxa de penetração de banda larga (BL) móvel, tendo o nº de clientes com acessos móveis à Banda Larga ultrapassou o nº de clientes com acessos fixos à Banda Larga em 2008.
- A BL móvel, em 2 anos (3T2007-3T2009), cresceu 191%, enquanto que entre 3T2005 e o 3T2009, a BL fixa cresceu 60%.

Resultados a realçar

7 - Administração Pública 2.0

- Segundo o relatório "Smarter, Faster, Better eGovernment" da Comissão Europeia, Portugal apresenta-se em primeiro lugar no ranking europeu da disponibilização e sofisticação dos serviços públicos online.
- Na edição realizada em Outubro de 2004, Portugal apresentava-se na 16ª posição em matéria de disponibilidade e na 14ª no nível de sofisticação.

Renovar a Ambição do Plano Tecnológico

- Dinamizando e monitorizando o movimento de modernização em curso na sociedade portuguesa e potenciando o seu impacto no crescimento económico, nas exportações e na criação de emprego.
- Prosseguir a **modernização tecnológica da economia**, prioridade estratégica para aumentar os níveis de competitividade.
- Continuar o **investimento na Ciência e na I&D**, desenvolvendo articulações mais efectivas entre universidades e empresas e reforçando as parcerias internacionais de excelência.

Renovar a Ambição do Plano Tecnológico

- **Estimular a competitividade empresarial**, reforçando a cooperação entre o tecido empresarial e os centros de investigação e de conhecimento, as acções colectivas ou em consórcio e os pólos de competitividade e outros clusters, estimulando as exportações e a internacionalização.
- Desenvolver uma **Agenda Digital** para a melhoria dos serviços prestados às pessoas e aos agentes económicos com recurso ao potencial das Redes de Nova Geração e no apoio às empresas e aos consórcios empresariais para internacionalizarem e exportarem os bens e serviços desenvolvidos

Agenda Digital 2015

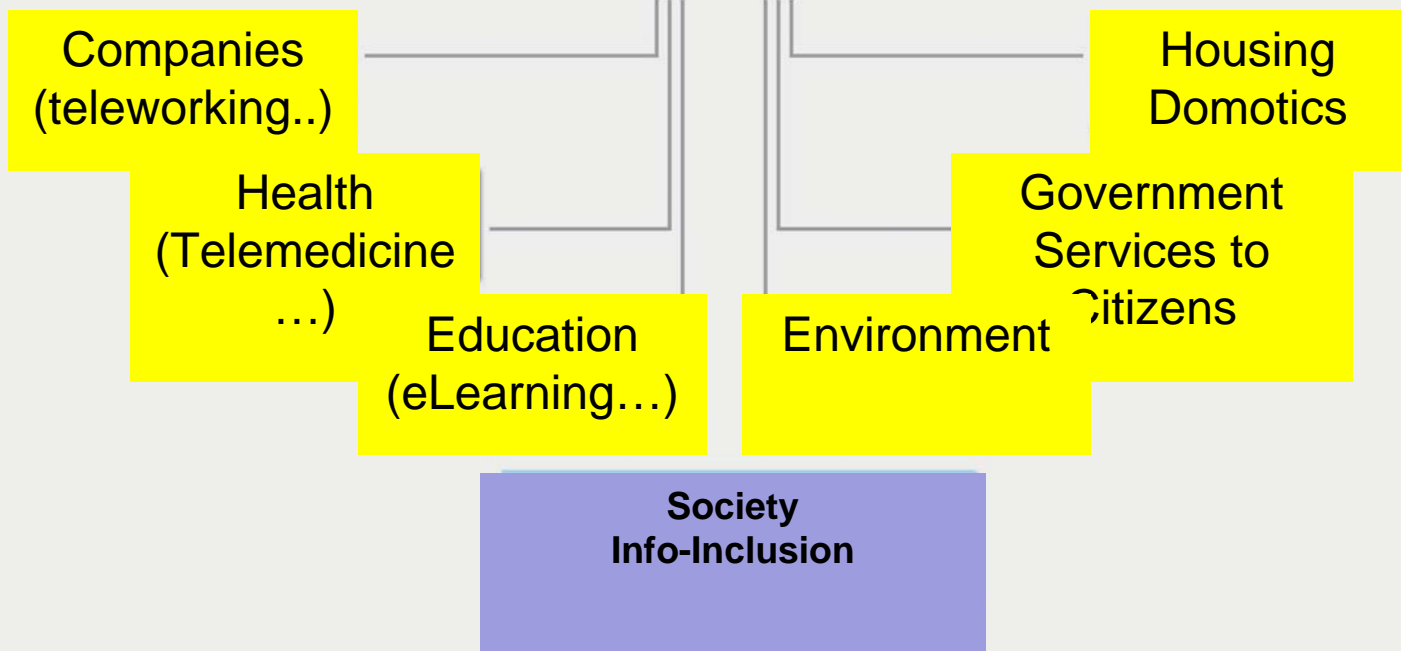
- **Programa de acção inserido no âmbito do Plano Tecnológico** que traduz uma aposta forte e determinada na melhoria dos serviços prestados às pessoas e aos agentes económicos com recurso ao potencial das Redes de Nova Geração e no apoio às empresas e aos consórcios empresariais para internacionalizarem e exportarem os bens e serviços desenvolvidos.
- Esta aposta será focada em **cinco áreas de intervenção prioritárias**:
 - Redes de Nova Geração
 - Melhor Governação
 - Educação de Excelência
 - Saúde de Proximidade
 - Mobilidade Inteligente

Renovar a Ambição do Plano Tecnológico Agenda Digital 2015

**REDES
NOVAGERAÇÃO**

■ BENEFÍCIOS

REDES NOVA GERAÇÃO



Agenda Digital 2015

Redes de Nova Geração – Instalação de uma rede de telecomunicações de âmbito nacional, com elevadas capacidades de transmissão e de largura de banda disponível para o utilizador, que potencie a criação de serviços de alto valor acrescentado para os cidadãos e para as empresas.

Melhor Governação – Garantir o acesso dos cidadãos e das empresas a melhores serviços públicos, em complemento do elevado patamar de disponibilização online já alcançado.

Educação de Excelência – Criar plataformas que motivem os diferentes actores da comunidade educativa a implementar práticas que potenciem a utilização de ferramentas TIC em contexto de ensino e aprendizagem e dinamizem o mercado de conteúdos no contexto do espaço de língua oficial portuguesa.

Saúde de Proximidade – Desenvolver e implementar plataformas inteligentes que optimizem a prestação de cuidados de saúde de proximidade, gerando soluções exportáveis para outros mercados.

Mobilidade Inteligente – Desenvolver soluções tecnológicas de mobilidade e suporte à mobilidade inteligente e à optimização energética, com forte incorporação tecnológica nacional.

Agenda Digital 2015

26 medidas cuja implementação se inicia desde já, reforçando e consolidando o posicionamento de Portugal na vanguarda dos bens e serviços desenvolvidos sobre redes de nova geração no horizonte de 2015 – programa aberto a novas iniciativas.

Exemplos de medidas:

- Rede de **banda larga de nova geração** de acesso universal.
- Sistema simplificado de licenciamento comercial e de serviços – **Licenciamento Zero**.
- Mecanismos de apoio à aprendizagem da matemática através da criação dum **Tutor Virtual da Matemática**.
- Todos os cidadãos um **Registo de Saúde Electrónico**.
- Acesso a um cartão de transportes universal – **Passe Total**