

## Mercados dos Produtos e Serviços vistos pela APDSI

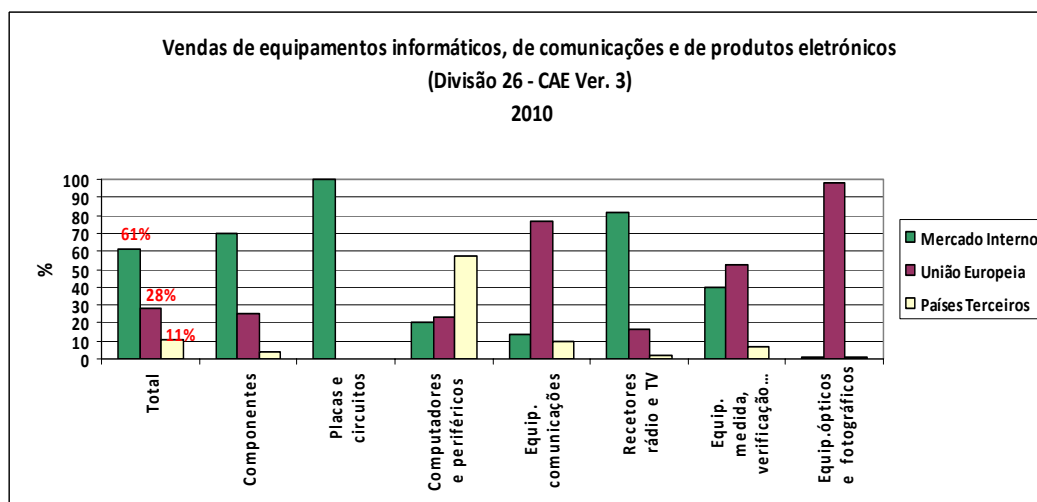
**Lisboa, 3 de julho de 2012** – A APDSI apresentou um memorando sobre “Mercados dos Produtos e Serviços da Informação”, da autoria de Joaquim Alves Lavado, um dos membros do Grupo de Alto Nível da APDSI, que reflete a observação feita sobre diversos indicadores nesta área.

Numa primeira análise percebemos que os maiores mercados mundiais de produtos de Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) continuam a ser os mercados de computadores e equipamentos periféricos e os mercados de componentes eletrónicos. No entanto, **é nos mercados de equipamentos de comunicações e dos serviços que lhe estão associados, que se verifica um maior crescimento.** Neste contexto, a APDSI estabeleceu, neste memorando, uma diferença entre indústrias TIC (empresas de tecnologia digital) e serviços TIC (empresas que prestam serviços, de manutenção, por exemplo, no domínio das TIC).

De entre as várias recomendações apontadas pela APDSI ao nível nacional, resultantes da análise dos indicadores, destacam-se o reorientar os recursos da grande indústria pesada para as cadeias de valor de informação, o desenvolver de uma política estimuladora do conhecimento e empreendedorismo no domínio dos bens eletrónicos e estabelecer medidas que conduzam ao aumento das exportações no domínio das TIC.

“Temos que passar do paradigma da Sociedade Industrial para a Sociedade da Informação. É preciso dar especial atenção às indústrias de conteúdos. A informação valoriza-se com a sua utilização, se for disponibilizada para uso comum, logo isso deve ser feito a mais baixo custo ou gratuitamente”, salientou Joaquim Alves Lavado.

**Note-se que Portugal, embora não sendo um grande produtor de bens TIC, vende para o mercado interno 61% da sua produção, para a União Europeia vai 28% e ainda 11% para países terceiros. Os principais produtos vendidos são recetores de rádio e de TV e bens de consumo similares: 62%.**



O Comércio mundial de produtos TIC registou um crescimento de 140% entre 1998 e 2008 mas os países da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico (OCDE) têm perdido terreno no comércio mundial de produtos TIC onde é a China que mais pontos ganha.

O memorando, cujas conclusões e recomendações foram apresentadas na sede da APDSI, já está disponível online no sítio na Web da Associação.

A segunda parte deste memorando, intitulada “Aspetos Sociais e Económicos da Internet”, será apresentada no último trimestre deste ano.

### **Sobre a APDSI**

Criada em 2001, a APDSI tem por objectivo a promoção e o desenvolvimento da Sociedade da Informação e Conhecimento em Portugal, reunindo com este interesse comum indivíduos e empresas. Na linha destes propósitos a Associação para a Promoção e Desenvolvimento da Sociedade da Informação tem vindo a desenvolver diversas actividades, onde se destacam uma série de estudos realizados por grupos de trabalho multidisciplinares sobre os vários temas da actualidade na Sociedade da Informação, nomeadamente Administração Pública, Aprendizagem, Justiça, Saúde, Educação, Comércio e Negócio Electrónicos. Em todos estes trabalhos a APDSI procura identificar as tendências de evolução e também as interacções entre as tecnologias e outras dimensões sociais e económicas, contribuindo com uma visão mais aberta para a discussão e eficaz implementação destes conceitos na Sociedade Portuguesa. A APDSI tem o Estatuto de Utilidade Pública e foi considerada em 2009 ONGD.

Para mais informações contacte:

### **APDSI**

#### **Associação para a Promoção e Desenvolvimento da Sociedade da Informação**

Rua Alexandre Cabral, n.º 2C – Loja A

1600-803 Lisboa – Portugal

Tel.: +351 217 510 762

Fax: +351 217 570 516

E-mail: [secretariado@apdsi.pt](mailto:secretariado@apdsi.pt)

URL: <http://www.apdsi.pt>

Facebook: <http://www.facebook.com/apdsi.portugal>