



associação para a
Promoção e Desenvolvimento
da Sociedade da Informação

Redes Sociais
– *Produtividade Sim ou Não?* -

12 de Maio de 2011
Sala Polivalente da Fundação
Portuguesa das Comunicações

Redes Sociais ***Produtividade Sim ou Não?***

Etelberto Costa

Patrocinadores
Globais



Redes Sociais

Produtividade: Sim ou Não?

12 de Maio de 2011

Sala Polivalente, FPC

Patrocinadores
Globais APDSI

accenture
High performance. Delivered.



Millennium
bcp

ORACLE

ZON
MULTIMEDIA

Alcatel-Lucent

ERICSSON



BOND
BUILDING ON NETWORK DYNAMICS

O desenvolvimento das Redes Sociais produz fortes ganhos de produtividade e pode levar a novas áreas de crescimento que Portugal precisa?



SIM



NÃO

Patrocinadores
Globais APDSI

accenture
High performance. Delivered.



Millennium
bcp

ORACLE

ZON
MULTIMEDIA

Alcatel-Lucent 

ERICSSON 



BOND
PROVEDOR DE SERVIÇOS DE TI

Parte 4 - Olhar para eles...

Apresentação de resultados do
inquérito on.line

Patrocinadores
Globais APDSI

accenture
High performance. Delivered.



Millennium
bcp

ORACLE

ZON
MULTIMEDIA

Alcatel-Lucent

ERICSSON

everis

BOND
BUILDING ON NETWORK DYNAMICS

- Iniciar a discussão...
- Recolher informação de partida...
- Incentivar o envolvimento...
- Implicar...

Os dados recolhidos são apenas indicativos das respostas dadas por cada um dos participantes, não são extrapoláveis nem susceptíveis de inferência.

Patrocinadores
Globais APDSI

accenture
High performance. Delivered.



Millennium
bcp

ORACLE

ZON
MULTIMEDIA

Alcatel-Lucent

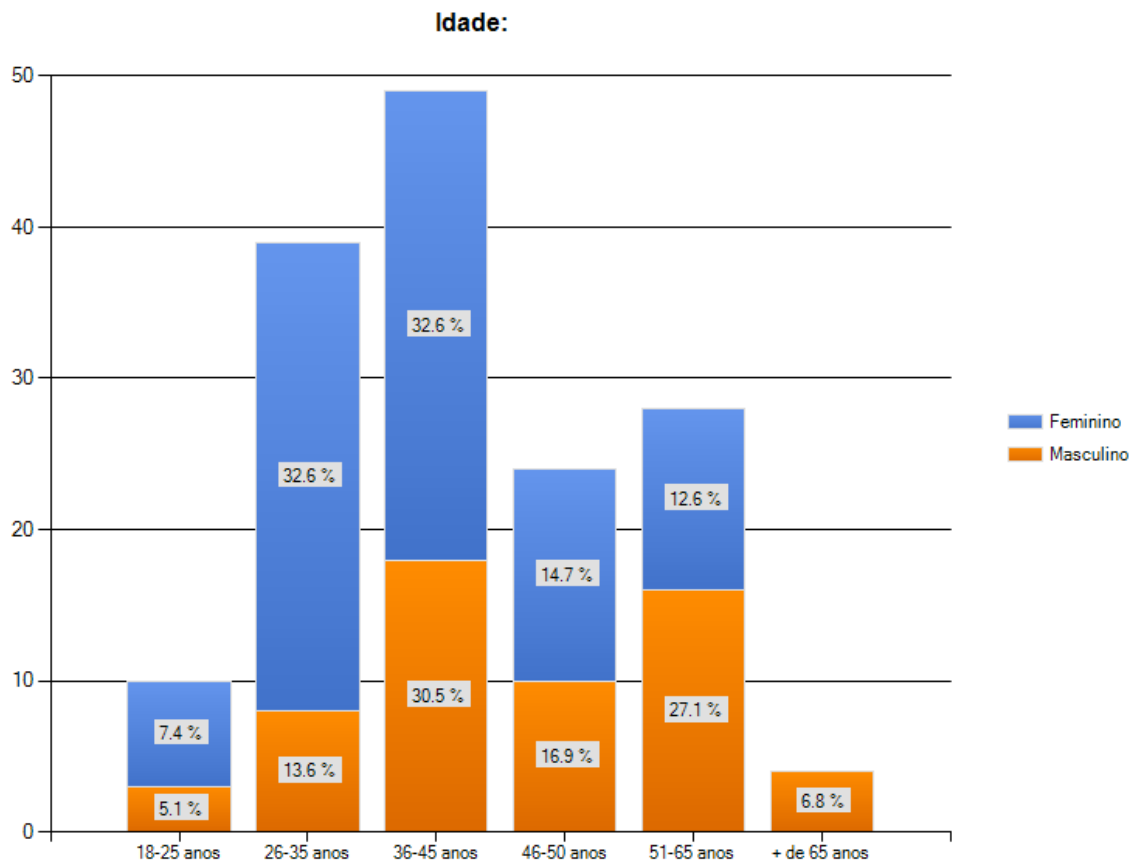
ERICSSON

everis

BOND

Caracterização global dos respondentes

Com o apoio



Total Started Survey: 194

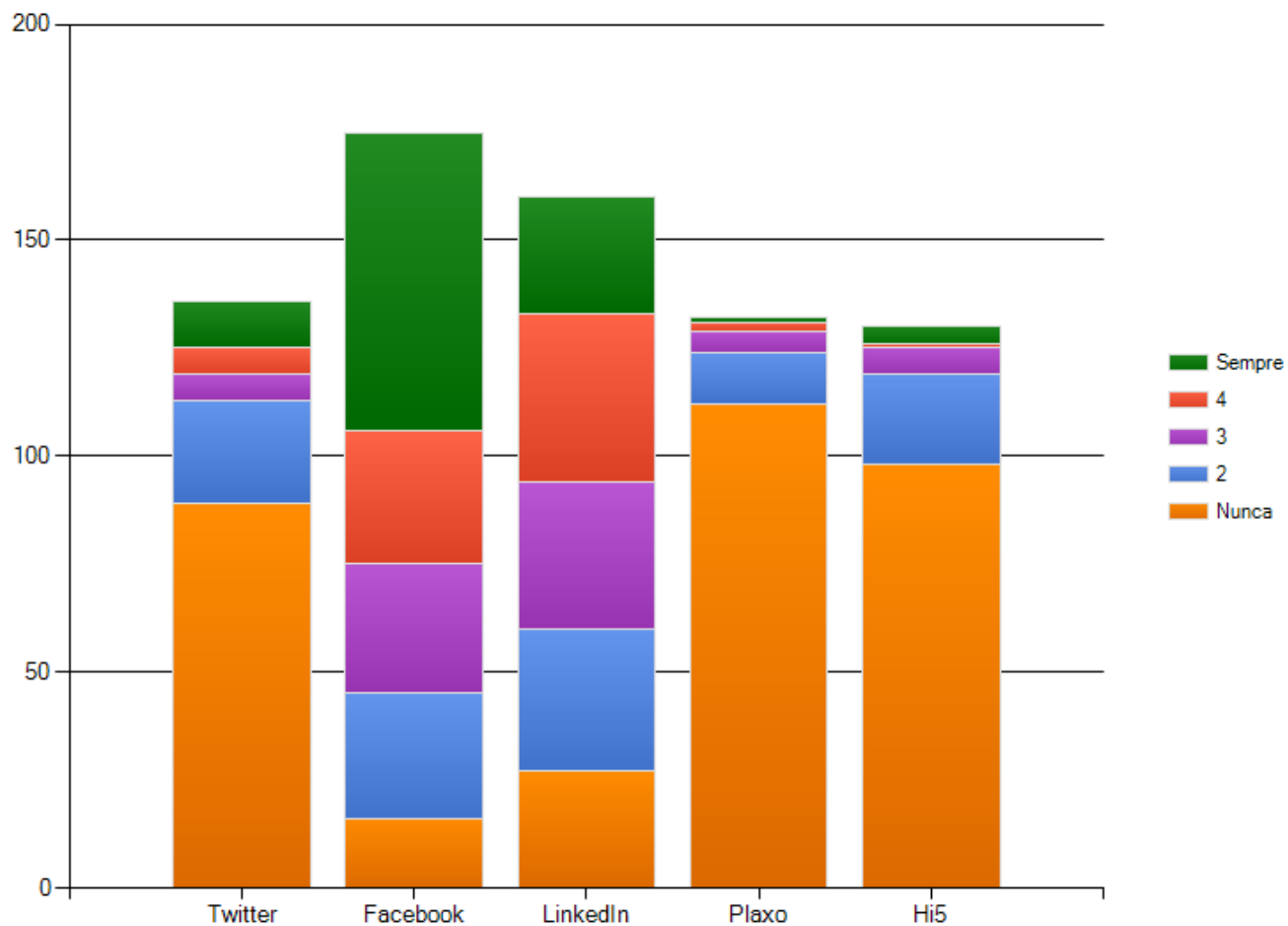
Total Completed Survey: 150 (77.3%)

Redes Sociais

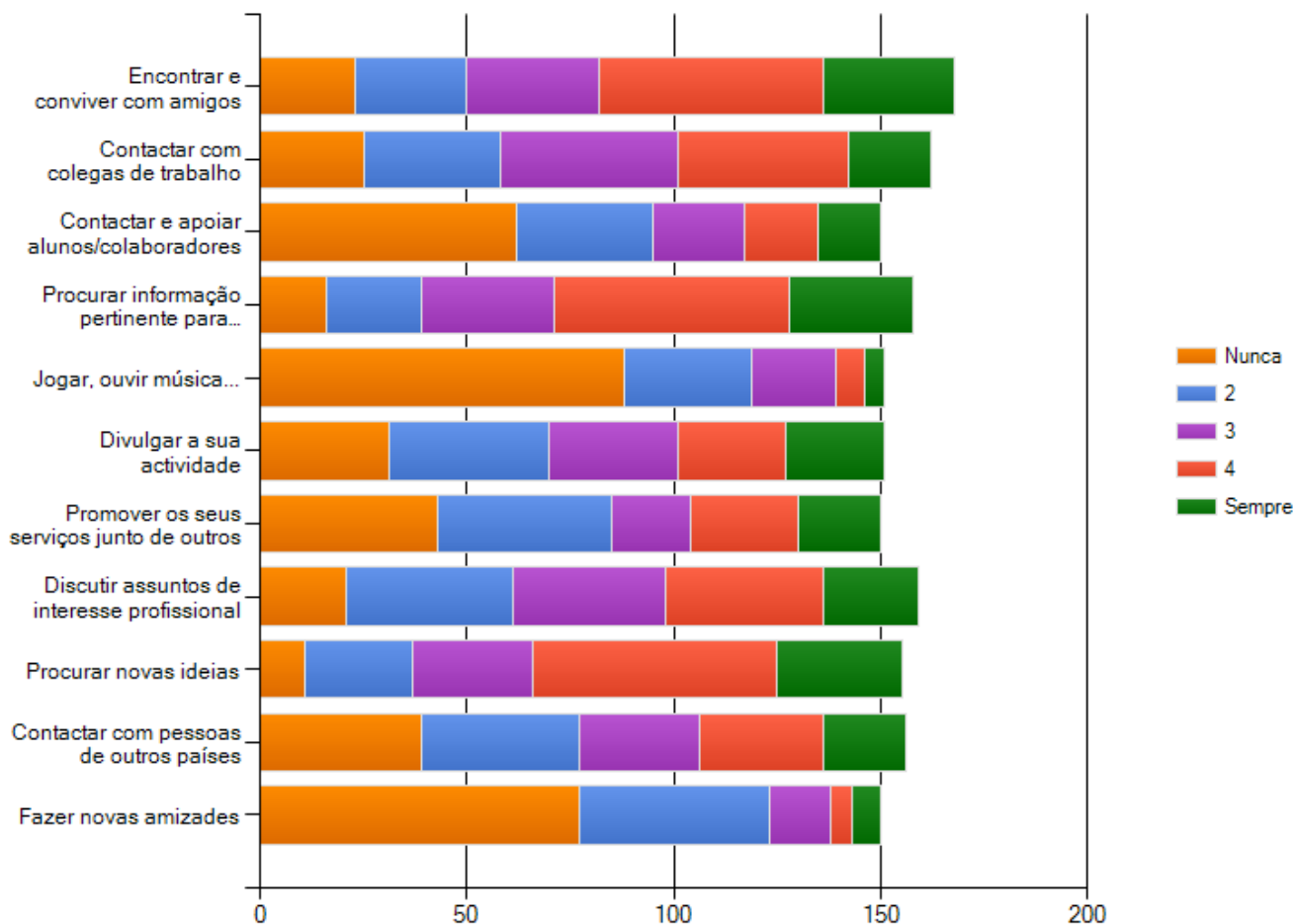
Produtividade: Sim ou Não?

Com o apoio

Das "Redes Sociais" listadas abaixo utiliza:



Ao aceder e participar em Redes Sociais fá-lo para...



- Inovação
- Novos conhecimentos
- Diversidade
- Networking
- Comunicação
- Partilha
- Conhecimento
- Colaboração
- Relação
- Mercado
- Recrutamento
- Mundo

- Inimigo da Produtividade
- Distracção
- Quebra de Produtividade
- Perda de Tempo
- Invasão de Privacidade
- Incompatibilidade
- Perigoso
- Alienação
- Lazer
- Confraternização
- Isolamento Físico

Questão para futura reflexão crítica em Portugal...

Terão ou não as redes sociais uma relação positiva com os índices de produtividade?

Patrocinadores
Globais APDSI

accenture
High performance. Delivered.



Millennium
bcp

ORACLE

ZON
MULTIMEDIA

Alcatel-Lucent

ERICSSON

everis

BOND
MULTIPLYING THE NETWORK DYNAMICS