

3ª Conferência

Internet, Negócio e Redes Sociais

Confiança e Compromisso nos Canais Digitais

29 de setembro de 2014

Auditório da BMAG

Apoio

Patrocinadores Globais APDSI



As Redes Sociais e as Empresas

Ausência de Estratégia na Utilização das Redes Sociais Pelas Empresas

Porto
29/09/2014

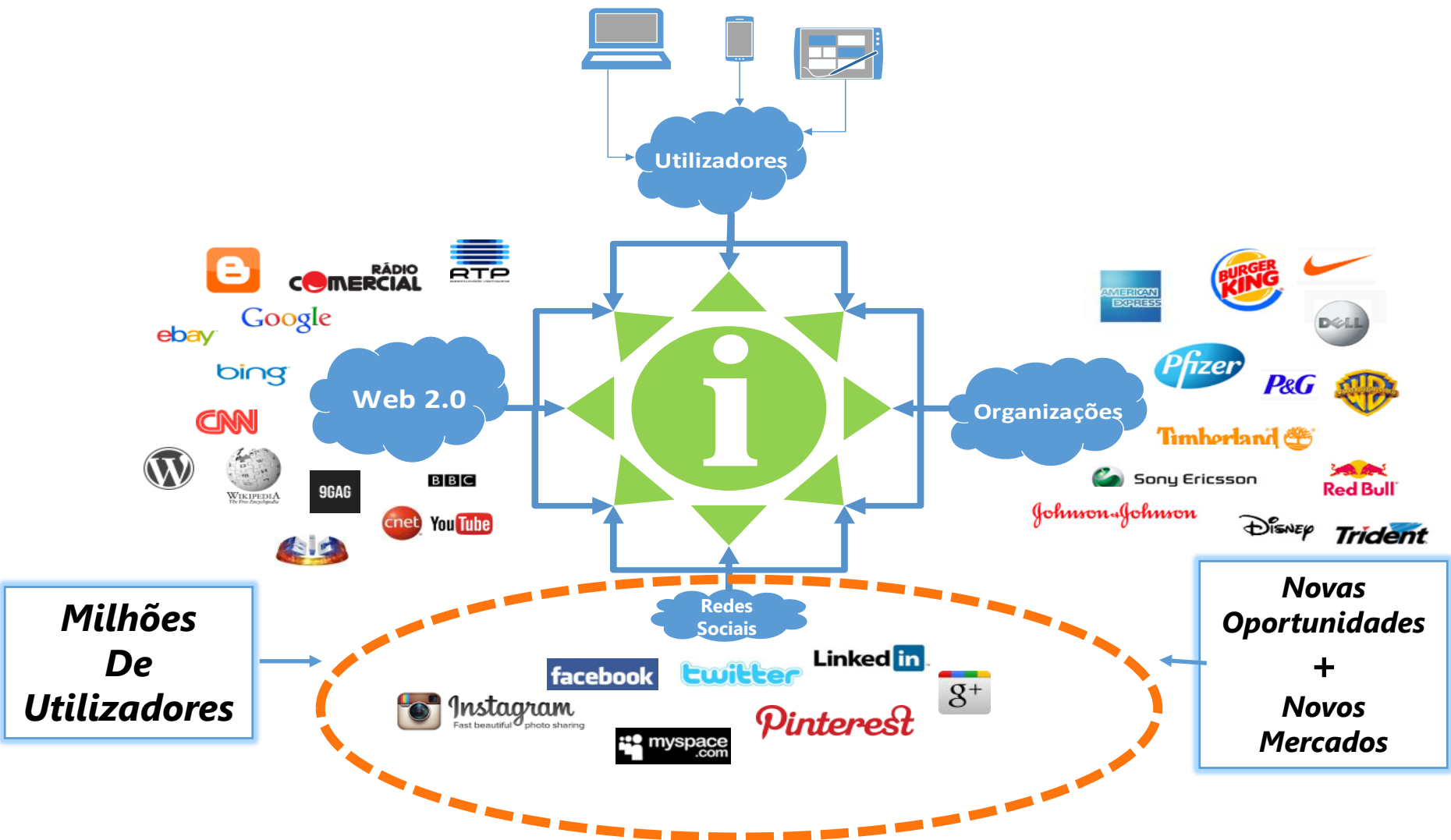


José Martins
jmartins@utad.pt

Índice

- **Redes Sociais**
 - **Enquadramento**
 - **Conceito**
 - **O que pode ser feito**
 - **Exemplo de adoção em Portugal**
 - **Utilização pelas Empresas**
- **Modelo de Adoção ao Nível das Empresas**

Redes Sociais – Enquadramento



Redes Sociais – Conceito

- **Aplicações Web** que permitem o estabelecimento de **relações virtuais**:
 - Entre **indivíduos**
 - Entre **organizações**
 - Entre **indivíduos** e **organizações**
- **2/3** das pessoas que acedem regularmente à Internet usam as RS
- Volume de negócio anual expectável associado às RS
 - **700.000 M €**

Redes Sociais – O que pode ser feito

- **Prospecção de Novas Oportunidades de Negócio**
- **Manutenção da Imagem Corporativa**
- **Serviços de Pré-Venda, Venda e Pós-Venda**
- **Marketing & Publicidade**
- **Troca de Dados Operacionais**
 - **Clientes**
 - **Parceiros**
 - **Fornecedores**
 - **Reguladores**

Redes Sociais – Exemplo Utilização em PT

- **Facebook**
 - 4,9 milhões acedem pelo menos **1x por mês**
 - 3,4 milhões acedem **todos os dias**
 - 56% usa **dispositivo móvel, smartphone ou tablet**

“...O Facebook oferece às marcas essa capacidade única de personalizar e dirigir a mensagem, e fazê-la chegar aos seus clientes, em qualquer lugar...” *(Paulo Barreto – Facebook Portugal)*

Redes Sociais – Utilização Pelas Empresas

- **Utilização das RS é Uma Realidade**
 - Falta **Informação Genérica**
 - “Quais as RS a utilizar?” / “Como devo analisar?”
- **Iniciativas**
 - Nível **“Estratégia”**
 - **Integração** entre **negócio** e as **redes sociais**
 - **Informação técnica e funcional**
 - **Desconfiança** consideráveis de **desconfiança**

Modelo de Adoção das Redes Sociais ao Nível das Empresas

Redes Sociais – Modelo de Adoção



Muito Obrigado!

#APDSI #GNE #GoSocial #SocialBusiness

Porto
29/09/2014



José Martins
jmartins@utad.pt