



APDSI

ASSOCIAÇÃO
PARA A PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO
DA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO



APDSI REALIZA SÉRIE DE TRAINONS SOBRE FERRAMENTAS META PARA INSTITUIÇÕES DO SETOR SOCIAL – NÍVEL INTERMÉDIO

Inscrições abertas

Lisboa, 01 de setembro de 2022 – A APDSI realiza uma série de TrainOn's sobre “Ferramentas Meta (Facebook e Instagram) para Instituições do Setor Social”, em 3 níveis formativos, em colaboração com a Meta, a [ENTRAJUDA](#) e a [TechSoup Portugal](#). O nível intermédio ocorrerá no próximo dia 15 de setembro, pelas 14h. Inscrições aqui: <https://pt.surveymonkey.com/r/trainon-apdsi-ferramentasmeta-social-nivel2>

The poster features a central graphic of a brain with a power button symbol, surrounded by various technology icons like a calendar, Wi-Fi, laptop, mouse, speaker, printer, monitor, calculator, and gears. The text on the poster reads: "TRAIN ON BY: APDSI 'FERRAMENTAS META (FACEBOOK E INSTAGRAM) PARA INSTITUIÇÕES DO SETOR SOCIAL' NÍVEL FORMATIVO: INTERMÉDIO 15 SET-14H @ ZOOM". At the bottom, it lists the organizing partners: Meta, ENTRAJUDA, and techsOUP PORTUGAL.

URL | www.apdsi.pt
e-mail | secretariado@apdsi.pt





Para dar a conhecer as boas práticas na gestão das ferramentas da Meta e permitir tirar todo o potencial das redes sociais para as instituições do setor social, a APDSI, em colaboração com a Meta, a ENTRAJUDA e a Techsoup Portugal, dá continuidade à **série de TrainOn's com 3 níveis formativos: básico, intermédio e avançado.**

Após o sucesso do [primeiro TrainOn, em novembro de 2021](#), sobre as “Ferramentas Meta para instituições do Setor Social” [e do Nível Básico](#), a APDSI regressa com o Nível Intermédio, a 15 de setembro.

As organizações sem fins lucrativos desempenham uma função ímpar na sociedade civil, promovendo o seu desenvolvimento em múltiplas dimensões, bem como a inclusão dos segmentos da população mais desfavorecidos. O uso de ferramentas de divulgação e colaboração através das redes sociais permite contribuir de forma marcante para que estas organizações alcancem o seu público-alvo e atinjam as suas metas.

Os aplicativos da Meta afiguram-se particularmente relevantes neste contexto, permitindo a obtenção de reconhecimento, o recrutamento de voluntários e a arrecadação de fundos dentro de uma comunidade. Estas ferramentas são utilizadas numa escala global, estimando-se que cerca de 3 mil milhões de pessoas usem o Facebook, o Instagram, o WhatsApp e o Messenger mensalmente, salientando-se o facto de 55% das pessoas que se envolvem em organizações sem fins lucrativos nas redes sociais acabarem por realizar algum tipo de ação com estas instituições.

Para desenvolver a comunidade no seio das redes sociais digitais é essencial que se adotem boas práticas na realização de publicações, na criação de grupos, eventos e *lives* no Facebook e Instagram, assim como noutras redes, como o WhatsApp e o Messenger. A promoção das mensagens através das ferramentas inseridas nestas redes sociais permite também ampliar a voz e o nível de envolvimento em temas relevantes para os cidadãos.

A inscrição no evento é gratuita, mas obrigatória.

Reserve o dia na agenda e inscreva-se [aqui](#).



Deverá aguardar confirmação por parte do secretariado para fornecimento de senha de acesso.

A APDSI dará sempre palco à partilha de experiências e boas práticas.

Coorganização



Patrocinadores Globais da APDSI

Platina



Ouro



Para mais informações, por favor, contactar:

Bruna Martins | APDSI

m: 925002121

e: secretariado@apdsi.pt

SOBRE A APDSI

Criada em 2001, a Associação para a Promoção e Desenvolvimento da Sociedade da Informação (APDSI) tem por objetivo a promoção e desenvolvimento da transformação e inclusão digital em Portugal, reunindo com este interesse comum profissionais, académicos, empresas, organismos públicos e cidadãos em geral.



Na linha destes propósitos a APDSI tem vindo a desenvolver diversas atividades em torno de causas tecnológicas e sociais, que se traduzem num conjunto de eventos, recomendações e estudos realizados por grupos de trabalho multidisciplinares em diversas áreas de intervenção, como a Segurança e Privacidade, a Ética no Digital, os Serviços Públicos Digitais, a Saúde, a Cidadania e Inovação Social, o Território Inteligente, as Tecnologias de Inteligência Digital, a Política Digital e Governança, os Futuros da Sociedade da Informação, as Competências digitais e o Ambiente e Energia.

Em todos estes trabalhos a APDSI procura identificar as tendências de evolução e também as interações entre as tecnologias e outras dimensões sociais e económicas, contribuindo com uma visão mais aberta para a discussão e tendo como meta a eficaz perceção e implementação destes conceitos na Sociedade Portuguesa. A APDSI tem o Estatuto de Utilidade Pública e foi em 2008 reconhecida como ONGD.