

## 2ª EDIÇÃO PRÉMIO TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

### Formulário de candidatura



1. O processo de candidatura ao “Prémio Transformação Digital” deverá ser estruturado nos seguintes termos:
  - a. Identificação do prémio ao qual se candidata;
  - b. Identificação da categoria onde o projeto se enquadra;
  - c. Identificação dos autores com indicação clara do porta-voz do grupo de trabalho e respetivo contacto de e-mail;
  - d. Identificação da entidade onde o projeto foi desenvolvido;
  - e. Breve descrição da entidade representada onde conste a respetiva missão, enquadramento geográfico;
  - f. Sumário executivo do projeto com descrição das razões da candidatura, à luz do objetivo central do prémio e do impacto da implementação, tanto para a entidade em causa como para os cidadãos e sociedade em geral;
  - g. Anexo I – Declaração de aceitação do Regulamento;

**h.** Anexo 2 – Declaração autorização de utilização de imagem.

- 2.** O documento submetido não deve ter mais de 5 páginas A4.
- 3.** A candidatura deverá ser redigida em língua portuguesa.
- 4.** Os candidatos deverão garantir e manter o segredo dos dados pessoais (conforme definidos no Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados, RGPD, e, Lei n.º 12/2005, de 26 de janeiro), devendo garantir a licitude do seu tratamento em conformidade com o estabelecido no RGPD, na Lei n.º 58/2019, de 08 de agosto, e, na Lei n.º 12/2005, de 26 de janeiro, obtendo os devidos consentimentos para divulgação, sempre que as candidaturas recorram a dados pessoais.