



## APDSI LANÇA ALERTA #1 SOBRE O FUTURO

### Uma reflexão do Grupo de Missão “Futuros da Sociedade da Informação”

Lisboa, 08 de junho de 2020 – O [Grupo de Missão “Futuros da Sociedade da Informação” \(GFSI\)](#) da APDSI lança o Alerta #1, que visa refletir sobre o rumo do Futuro, pensando Futuro.

Sendo um dos objetivos deste Grupo de Missão da APDSI desenvolver a reflexão e o pensamento estratégico sobre o Futuro da Era Digital, o GFSI considera, que no atual contexto económico e social, é importante alertar sobre o modo como teremos de abordar o Futuro que hoje se prepara.

#### Patrocinadores Globais da APDSI



Para mais informações, por favor, contactar:

Bruna Martins | APDSI

m: 925002121

e: [secretariado@apdsi.pt](mailto:secretariado@apdsi.pt)

---

## **SOBRE A APDSI**

Criada em 2001, a Associação para a Promoção e Desenvolvimento da Sociedade da Informação (APDSI) tem por objetivo a promoção e desenvolvimento da transformação e inclusão digital em Portugal, reunindo com este interesse comum profissionais, académicos, empresas, organismos públicos e cidadãos em geral.

Na linha destes propósitos a APDSI tem vindo a desenvolver diversas atividades em torno de causas tecnológicas e sociais, que se traduzem num conjunto de eventos, recomendações e estudos realizados por grupos de trabalho multidisciplinares em diversas áreas de intervenção, como a Segurança, os Serviços Públicos Digitais, a Saúde, a Cidadania e Inovação Social, o Território Inteligente, a Governação das TIC, a Inteligência Digital, a Política Digital e Governança, os Futuros da Sociedade da Informação e as Competências digitais.

Em todos estes trabalhos a APDSI procura identificar as tendências de evolução e também as interações entre as tecnologias e outras dimensões sociais e económicas, contribuindo com uma visão mais aberta para a discussão e tendo como meta a eficaz perceção e implementação destes conceitos na Sociedade Portuguesa. A APDSI tem o Estatuto de Utilidade Pública e foi em 2008 reconhecida como ONGD.