



associação para a
Promoção e Desenvolvimento
da Sociedade da Informação

Conferência
Desafios e Condicionantes
Económicas da Construção da
Sociedade da Informação

22 de Abril de 2009
Fundação Calouste Gulbenkian

Assimetria da Informação

Paulo Resende da Silva

Patrocinadores
Específico



Patrocinadores
Globais



ASSIMETRIA DE INFORMAÇÃO

22.04.2009 – Fundação Gulbenkian

Paulo Resende da Silva

Membro do Grupo “Os Desafios da Economia da Informação” APDSI

Plano da Apresentação

- *Introdução*
- *Assimetria de informação na Teoria da Informação*
- *Leitura sobre a Assimetria de Informação*
- *Acesso à Informação vs Assimetria de Informação*
- *Desafios*

Problema Desafio

- *O que significa, para a sociedade, a Assimetria de Informação?*
- *Como, partindo da Economia da Informação, podemos abordar a Assimetria de Informação no âmbito da Sociedade da Informação?*

Introdução

It is now recognized that information is imperfect, obtaining information can be costly, there are important asymmetries of information, and the extent of information asymmetries is affected by actions of firms and individuals.

Joseph E. Stiglitz

Introdução

Vivemos no paradigma da Informação, no acesso a diversificadas fontes de dados e de informação ...

Cada vez mais se exige mais conhecimento, não só para compreender o mundo, mas também para dar resposta aos desafios que a sociedade nos coloca.

Introdução

➤ *Informação ...*

Objecto formatado (de formas reconhecíveis) criado artificialmente pelo homem a fim de representar um acontecimento percebido por ele no mundo real.

(Jean-Louis Le Moigne,
La théorie du système d'information organisationel, 1976)

Introdução

➤ *Informação ...*

É uma entidade tangível ou intangível que reduz a incerteza sobre uma dada situação ou acontecimento

(Henry Lucas,
Information systems, concepts for management, 1987)

Assimetria de Informação

An information asymmetry exists when one part in a transaction has more information that is important for the transaction than the other part

(Hirshleifer e Riley, 1992)

Assimetria de Informação

- George Akerlof
- Michael Spence
- Joseph Stiglitz

- James Mirrless
- William Vickrey

Assimetria de Informação

Theory of markets with asymmetric information

- George Akerlof
- Michael Spence
- Joseph Stiglitz

Theory of incentives under asymmetric information

- James Mirrless
- William Vickrey

Assimetria de Informação

- Existe assimetria, quando existe um desfasamento na forma como se sabe ou se compreende algo ...
- Existe assimetria, quando se tem dificuldade de aceder a informação ...
- Existe assimetria, quando a informação é um bem privado, tem um custo de acesso à mesma ...

Mercado da Informação

- A informação tem um custo de produção que não pode ser negligenciado, nem deixado ao acaso no âmbito da informação como um bem público ...
- Cada peça informacional é sempre distinta duma outra peça informação ... a informação não é repetível ...
- Quando a informação está disponível, ela encontra-se disponível para todos ...

Problema:

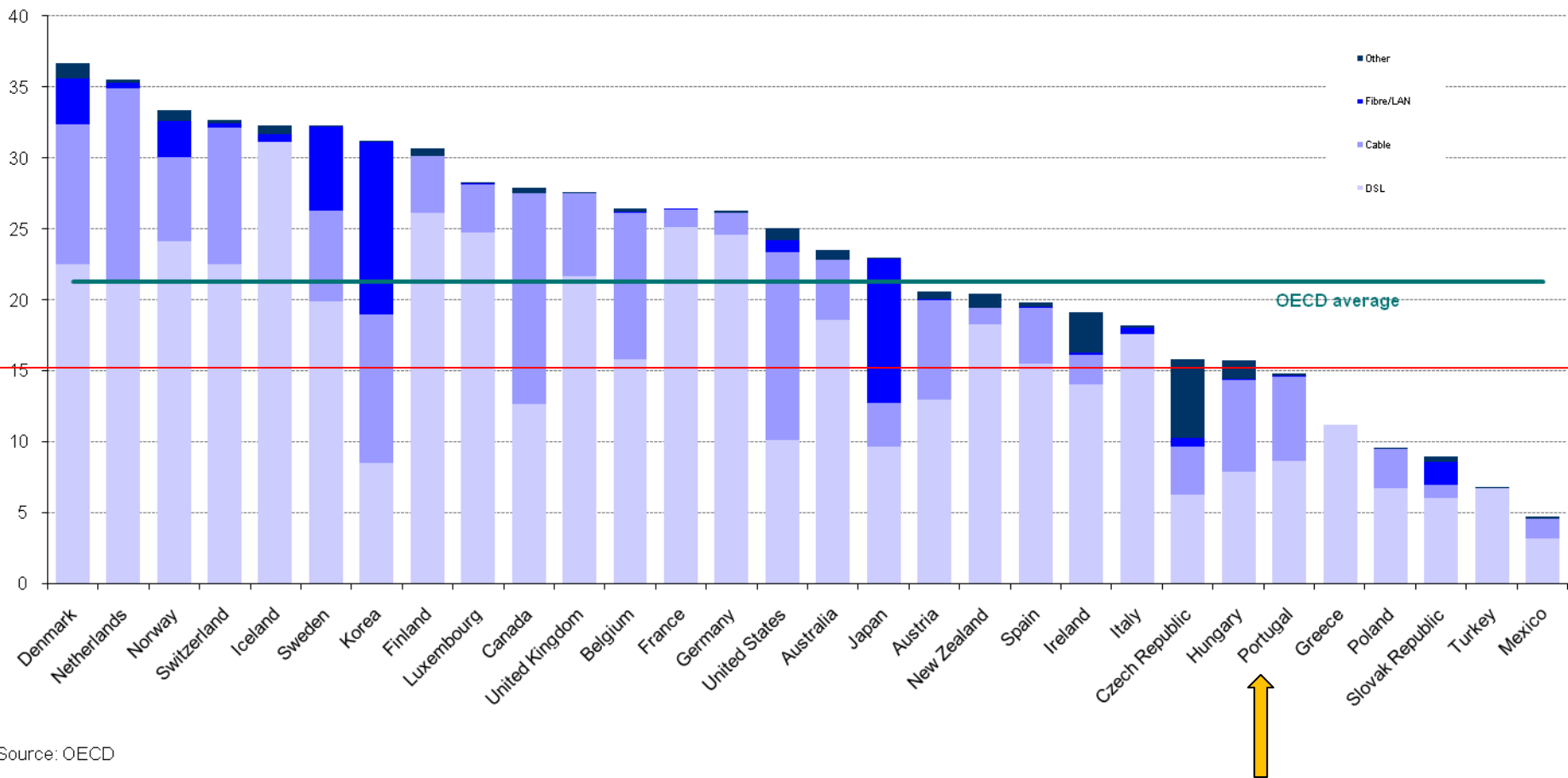
- Estamos muitas vezes lamentavelmente mal informados ...
- ... e a informação é o elemento essencial para a decisão ...
- ... o entendimento que temos das circunstâncias e dos dados que se usam determinam os resultados (das decisões)

Âmbito da Assimetria de Informação

- Social → melhorando os acessos à informação e à capacidade de compreensão dos fenómenos
- Organizacional → melhorando a qualidade da partilha da informação e o uso dos sistemas de informação, para se agir sobre os problemas
- Económico → melhorando a qualidade da informação para os processos de tomada de decisão

Acessos à Informação

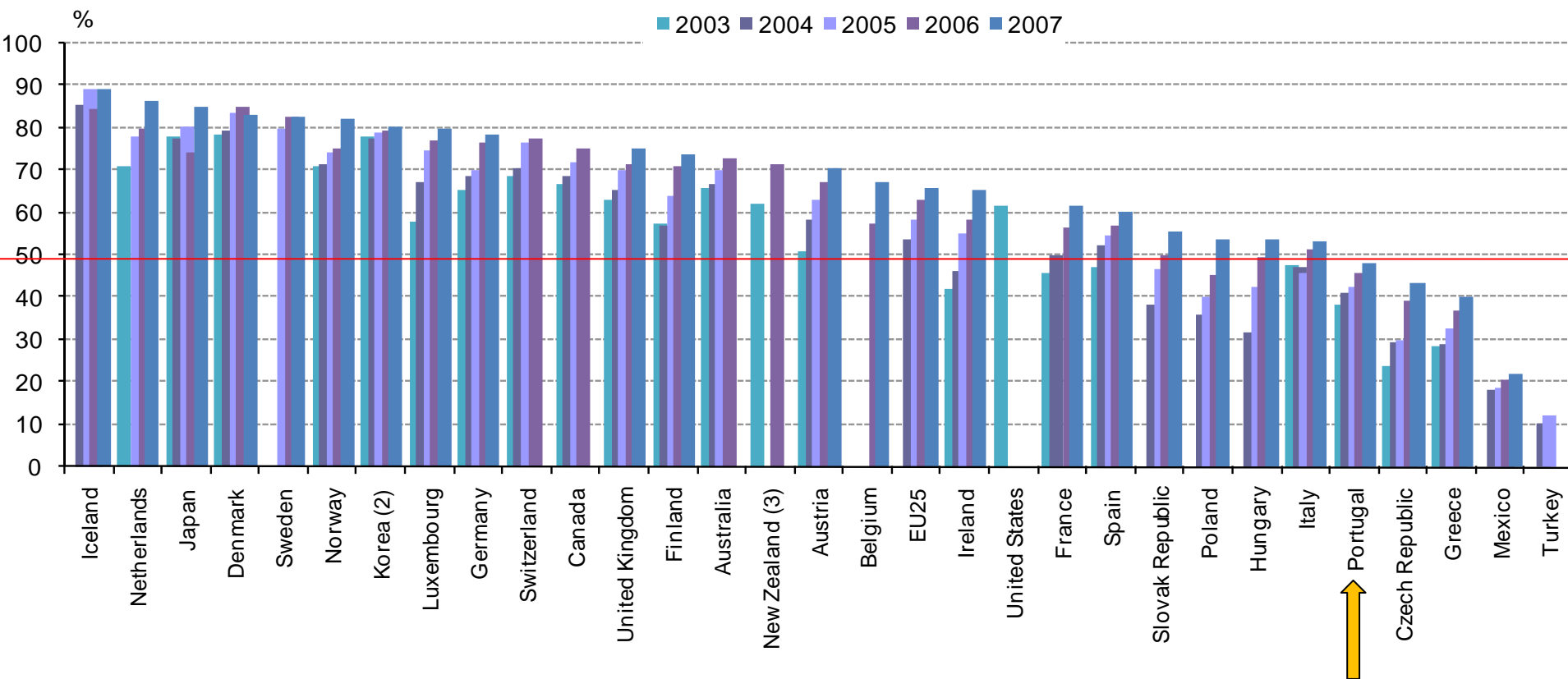
OECD Broadband subscribers per 100 inhabitants, by technology, June 2008



Source: OECD

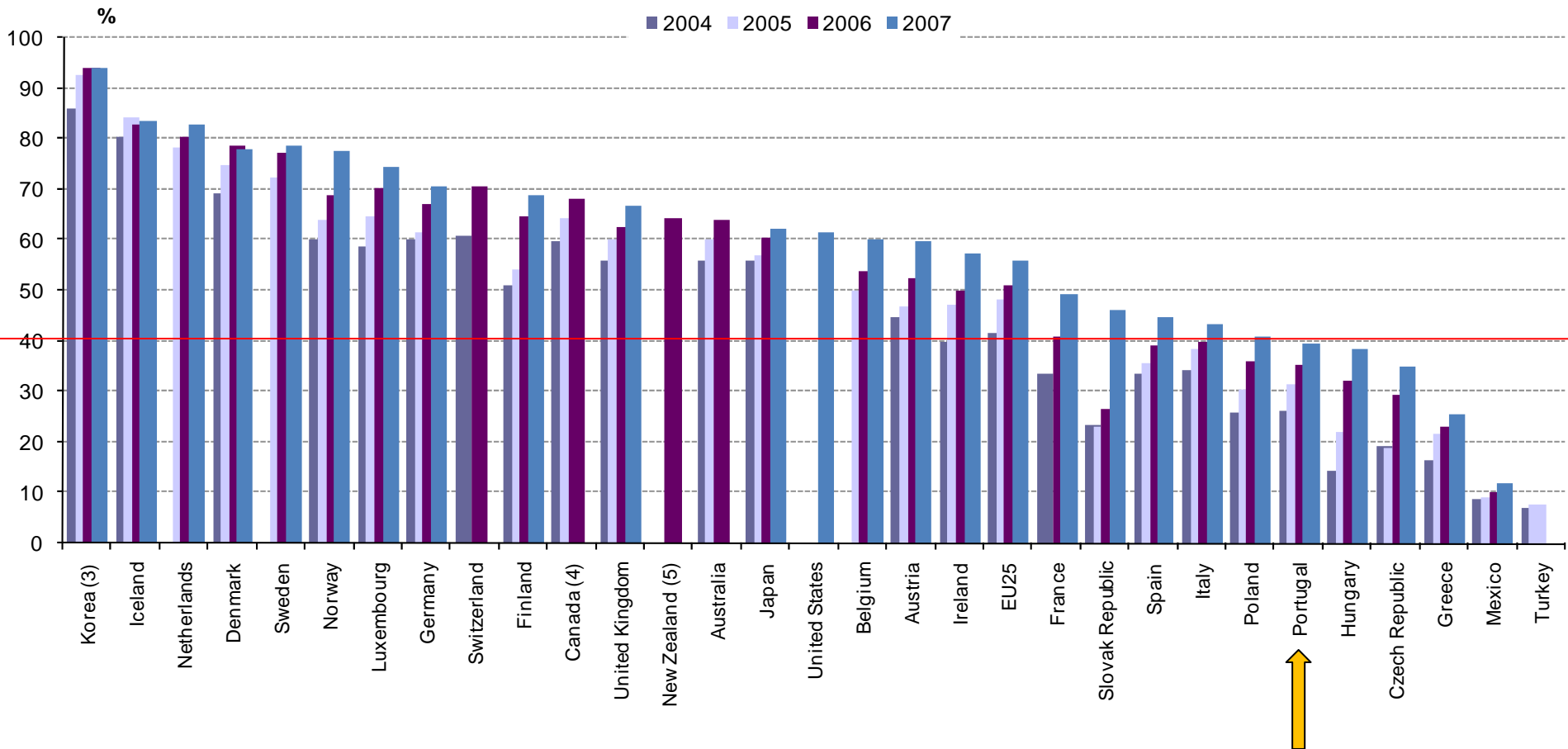
Acessos à Informação

Subscritores de redes móveis, OCDE 2008



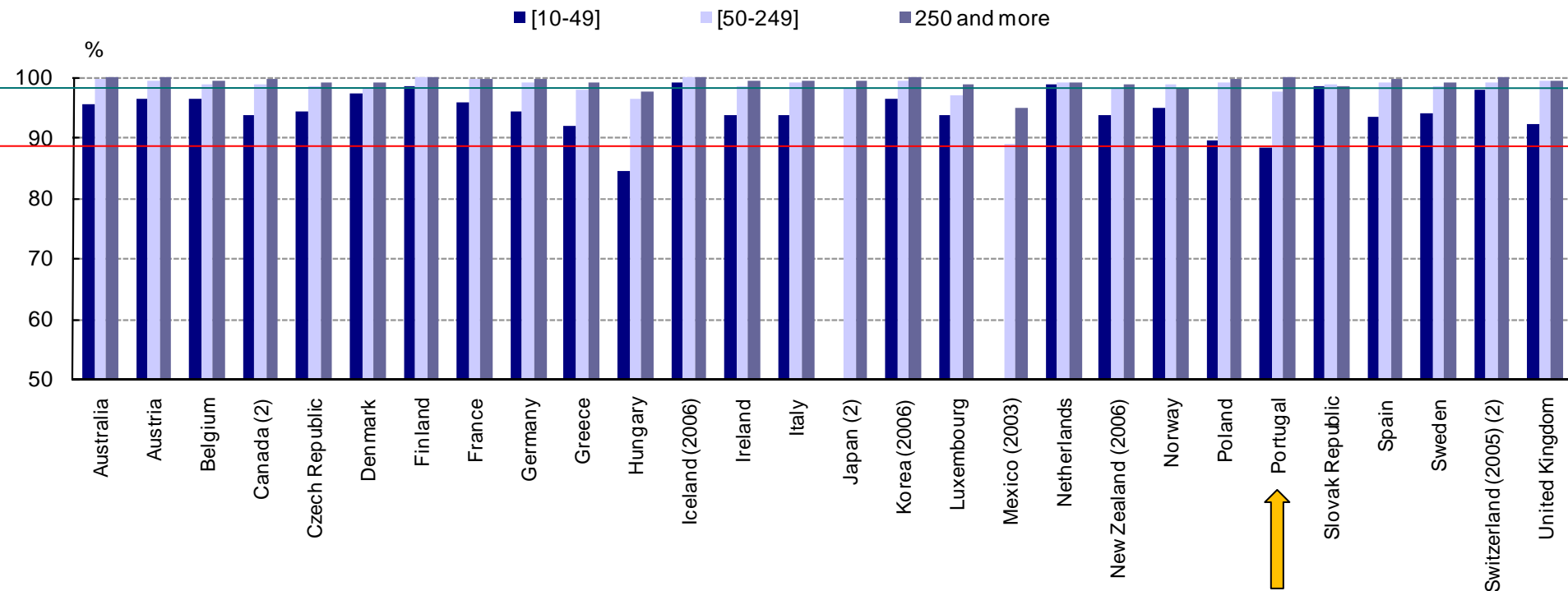
Acessos à Informação

Casas com acesso à internet, OCDE 2008



Acessos à Informação

Casas com acesso à internet, OCDE 2008



Acessos à Informação

➤ Comércio electrónico

➤ Vendas

➤ Compras

Desafios ...

- Potenciar o acesso às redes de comunicação e de informação.
- Desenvolver os instrumentos que visem a melhoria das qualificações dos cidadãos (Tecnológicas), melhorar a escolaridade e as competências linguísticas (Ensino do Português e da Filosofia).

Desafios ...

- Promover acções de sensibilização e promover planos específicos de apoio de gestão e tecnológico para incrementar a presença comercial e de negócio das empresas portuguesas na Internet.
- Reduzir a info-exclusão dos cidadãos.

Desafios ...

- Promover e sensibilizar (nalguns casos, obrigar) as empresas a prestarem melhor informação comercial aos cidadãos, clientes e consumidores.
- Reduzir os fenómenos de discriminação digital.

Paulo Resende da Silva
Departamento de Gestão
Escola de Ciências Sociais
Universidade de Évora
pfs@uevora.pt