

Informação do Sector Público:
Acesso, reutilização e
comercialização



24 de Novembro de 2004
Representação da Comissão
Europeia em Portugal

O papel do INETI no apoio a iniciativas da CE no domínio da Informação

Dra. M.^a Joaquina Barrulas (INETI)
Dra. Zita Correia (INETI)



**A Informação do Sector Público:
Acesso, reutilização e comercialização
Lisboa, 24 de Novembro de 2004**

O papel do INETI no apoio a iniciativas da CE no domínio da Informação

**Maria Joaquina Barrulas
Zita Correia**

Plano de Acção da CE para a criação de um mercado de serviços da Informação

IMPACT I (1989 a 1990)

- Criar o mercado interno de serviços de informação;
- Melhorar a competitividade dos serviços de informação e desta forma contribuir para a coesão interna

IMPACT2 (1991 a 1995)

- Melhorar o conhecimento do mercado
- Ultrapassar barreiras legais administrativas;
- Aumentar a convivialidade dos sistemas e o uso da informação;
- Apoiar iniciativas de informação a estratégica.

IMPACT II - Linha de Acção 2

- protecção de dados pessoais,
- propriedade intelectual,
- protecção jurídica das bases de dados, valor probatório de documentos electrónicos
- problemas jurídicos dos sistemas de Informação Geográfica (SIG) e Multimédia Interactivo (MMI).

Rede NAP (National Awareness Partners)

- ❖ sensibilizar os actores do mercado dos serviços electrónicos de informação:
 - Seminários, conferências, sessões de demonstração, formação de utilizadores
 - Promoção de parcerias

INFO2000

(1996-1999)

- Facilitar o desenvolvimento da indústria europeia dos conteúdos de informação;
- Optimizar o contributo dos novos serviços de informação para o crescimento, a competitividade e o emprego;
- Maximizar o contributo dos serviços avançados de informação para o desenvolvimento profissional, social e cultural dos cidadãos europeus.

e como linhas de acção:

- Estimular a procura e aumentar a sensibilização;
- Explorar a informação do sector público, na Europa
- Despoletar o potencial Europeu de multimédia

MIDAS-NET

- Estimular a cooperação
- Promover parcerias
- Desenvolver actividades de promoção e sensibilização
- **Iniciativas de promoção do debate do Livro Verde – Informação do Sector Público**

PSINet (2001-02)

(Acção preparatória do programa eContent)

- Fornecer uma definição e desenvolver uma tipologia para a ISP;
- Identificar níveis de acesso à ISP, nos países da UE;
- Identificar barreiras e problemas, e desenvolvimentos necessários;
- Identificar modelos de negócio para a ISP;
- Lançar as bases para a criação de uma Rede Europeia de Informação do Sector Público.

EPSINet (2002-05)

(Acção de acompanhamento do Programa eContent)

- Partilhar conhecimento e divulgar boas práticas através do portal EPSIGate www.epsigate.org
- Contribuir para o desenvolvimento de um quadro comum para a gestão da ISP
- Apoiar a implementação da Directiva 2003/98/EC, do Parlamento Europeu e do Conselho, sobre a reutilização de ISP.

Documentos relevantes (www.epsigate.org)

- Exploring the potential of Europe's Public sector Information / EC, DG Information Society, Unit Information market (E4), May 2004
- Practices of Exploitation of PSI / deliverable related to WP2 Task 4 in the framework of EPSINet project, October 2004