

Conferência Internet, Negócio e Redes Sociais “Um Caminho para a Internacionalização”

24 de Maio de 2012

Auditório do ISEGI - UNL
(Campus de Campolide, Lisboa)

Coordenação: Prof. Ramiro Gonçalves
Sub-coordenação: Eng.º Jorge Pereira

A Sociedade de Informação e do Conhecimento em que vivemos, fortemente suportada nas TIC (Tecnologias de Informação e Comunicação) tem desafiado os paradigmas de gestão tradicionais e permitido o surgimento de novos modelos de negócios. Neste contexto é fundamental alinhar as necessidades do negócio e os processos de suporte ao negócio das empresas, porque ambos estão em evolução e melhoria contínua.

O negócio eletrónico pode definir-se como um mecanismo seguro, flexível e integrado para gerar valor ao negócio através de uma combinação de sistemas e processos baseados na Internet. O comércio eletrónico é a capacidade de fazer transações comerciais eletronicamente através da Internet entre pares ou entre organizações que podem ser empresas e indivíduos.

Neste evento procuramos analisar os novos modelos de negócio e as novas oportunidades de mercado que têm surgido no contexto dos negócios digitais, tendo como foco a obtenção de vantagens competitivas resultantes da inovação criada que pode gerar novas oportunidades, bem como roturas e novos desafios. Simultaneamente, nesta conferência será também realizado um debate sobre o papel das Redes Sociais neste contexto, pois importa conhecer e estar presente nas principais redes sociais mas fundamentalmente perceber o quadro estratégico em que se encaixam as redes sociais nas políticas de marketing digital, de comércio eletrónico, de combate à infoexclusão, de aproximação (humanização) das pessoas ou na aprendizagem.

Serão apresentados casos práticos de utilização e de boas referências na oferta de plataformas Web para suporte a novos negócios, ao e-commerce, de acessibilidade e usabilidade com mitigação da infoexclusão, com plena segurança e ainda de partilha de conhecimento e aprendizagem coletiva.

INSCRIÇÕES

A participação na conferência é gratuita para os sócios da APDSI, com a quotização em dia. Para os participantes em geral será através do pagamento de 30 € e para os estudantes através do pagamento de 6€, que em ambos inclui o valor da quota de 2012. Todas as inscrições estão sujeitas a inscrição prévia através do mail secretariado@apdsi.pt e ficarão condicionadas à disponibilidade de lugares do auditório.

Tel.: +351 217 510 762
Fax: +351 217 570 516
URL: www.apdsi.pt

Patrocinadores Principais

 **infosistema**
Performance upgraded

Apoios

 **aisti**

 **utad**

 **NOVA**
ISEGI

 **Universidade de Vigo**  **Aberta**

Patrocinadores Globais APDSI

 **accenture**
High performance. Delivered.

 **ORACLE**

 **NOVABASE**
100 life

 **ZON**

Parceiro

 **tice.pt**
INSTITUTO DE INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIAS
DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Co-Financiamento

 **COMPETE**
PROGRAMA OPERACIONAL FACTORES DE COMPETITIVIDADE

 **QUADRO DE REFERÊNCIA
ESTRATÉGICO NACIONAL**
PORTUGAL 2007-2013

 **UNIAO EUROPEIA**
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

 **Alcatel-Lucent**  **BOND**  **ERICSSON**  **everis**  **glintt**  **UNISYS**  **software**

Conferência “Internet, Negócio e Redes Sociais”

PROGRAMA

09:30 *Recepção dos participantes*

10:00 Sessão de Abertura

APDSI – José Dias Coelho

UTAD - Coordenador da Conferência – Ramiro Gonçalves

ISEGI-NOVA – Pedro Coelho

10:15 INTERNET, NEGÓCIO E REDES SOCIAIS

Moderador: Vitor Santos | ISEGI-NOVA

Negócios Digitais – Evidencias e perspetivas futuras: Ramiro Gonçalves | UTAD

Cloud computing as the basis of new digital business: Manuel Pérez Cota | UVIGO, AISTI

As redes sociais no desenvolvimento e na internacionalização dos negócios: Luís Vidigal | APDSI

11:15 Pausa para Café

11:30 PAINEL + MESA REDONDA

“Negócios Digitais – Passado, Presente e Futuro”

Moderador: Henrique Mamede | Universidade Aberta

Rui Pereira Caeiro | CTT Expresso

Jorge Pereira | Infosistema

Manuel Castelo-Branco | Reditus

Jaime Quesado | Especialista em Estratégia, Inovação e Competitividade

Graça Bau

13:00 *Thematic Brown Bag Lunch ***

14:30 PAINEL + MESA REDONDA

“Negócios Digitais – Da Ideia à Concretização”

Moderador: Jorge Pereira | Infosistema

Rogério Ferreira do O' | EggNest, Business Angel (empreendedorismo)

Rita Seabra | Finicia (IAPMEI) (programas de apoio ao empreendedorismo)

João Pereira | Inovcapital (capital de risco)

Pedro Rodrigues | AICEP (internacionalização)

16:15 Pausa para Café

16:30 PAINEL + MESA REDONDA

“Negócios Digitais e Redes Sociais - Empreendedores”

Moderador: Miguel Neto | ISEGI-NOVA

Marco Barbosa | Bewarket – <http://www.bewarket.com>

Angela Marçal | The Talent City - <http://thetalentcity.com>

Soraya Gadit | INOCROWD | <http://www.inocrowd.com>

Fernando Matos | HOTZNOW | <http://www.hotznow.com>

18:00 Encerramento

*** O almoço será animado com pontos de encontro/networking temáticos no relvado do Campus de Campolide*