

## 2ª Conferência Internet, Negócio e Redes Sociais “Financiar, Inovar e Empreender”

21 de Novembro de 2013

Auditório do ISEGI - UNL  
(Campus de Campolide, Lisboa)

Comissão Coordenadora: Prof. Ramiro Gonçalves, Eng.º Jorge Pereira, Prof. Henrique Mamede, Prof. Vitor Santos

A Sociedade de Informação e do Conhecimento em que vivemos, fortemente suportada nas TIC (Tecnologias de Informação e Comunicação) tem desafiado os paradigmas de gestão tradicionais e permitido o surgimento de novos modelos de negócios. Neste contexto é fundamental alinhar as necessidades do negócio e os processos de suporte ao negócio das empresas, porque ambos estão em evolução e melhoria contínua.

Esta 2ª edição da conferência procura dar continuidade à realizada em Maio de 2012, sob o tema “Um caminho para a internacionalização” que conseguiu reunir um conjunto alargado de académicos, empresários e empreendedores, focando-nos agora na tentativa de definir um caminho a seguir, baseado no investimento, inovação e empreendedorismo.

Neste evento procuramos analisar os novos modelos de negócio e as novas oportunidades de mercado que têm surgido no contexto dos negócios digitais, tendo como foco a obtenção de vantagens competitivas resultantes da inovação criada que pode gerar novas oportunidades, bem como roturas e novos desafios. Simultaneamente, nesta conferência será também realizado um debate sobre o papel das Redes Sociais neste contexto, pois importa conhecer e estar presente nas principais redes sociais mas fundamentalmente perceber o quadro estratégico em que se encaixam as redes sociais nas políticas de marketing digital, de comércio eletrónico, de combate à infoexclusão, de aproximação (humanização) das pessoas ou na aprendizagem.

Serão apresentados casos práticos de utilização e de boas referências na oferta de plataformas Web para suporte a novos negócios, ao e-commerce, de acessibilidade e usabilidade com mitigação da infoexclusão, com plena segurança e ainda de partilha de conhecimento e aprendizagem coletiva.

### INSCRIÇÕES

A participação na conferência é gratuita para os sócios da APDSI com a quotização em dia. Para os participantes em geral será através do pagamento de 30 € e para os estudantes através do pagamento de 6€, que em ambos os casos inclui o valor da quota de 2014. Todas as inscrições estão sujeitas a inscrição prévia através do endereço de correio eletrónico [secretariado@apdsi.pt](mailto:secretariado@apdsi.pt) e ficarão condicionadas à disponibilidade de lugares do auditório.

Tel.: +351 217 510 762  
Fax: +351 217 570 516  
URL: [www.apdsi.pt](http://www.apdsi.pt)

#### Patrocinadores Principais



#### Apoios



#### Patrocinadores Globais APDSI



## 2ª Conferência “Internet, Negócio e Redes Sociais”

---

### PROGRAMA

09:00 *Recepção dos participantes*

#### 09:15 **Sessão de Abertura**

Secretário de Estado do Ordenamento do Território – Miguel Neto (a confirmar)

ISEGI-NOVA – Pedro Coelho

APDSI – José Dias Coelho

UTAD - Coordenador da Conferência – Ramiro Gonçalves

REDITUS – (a anunciar)

#### 09:30 **Grupo de Negócio Eletrónico – Trabalhos em Curso**

Ramiro Gonçalves, “Negócio Eletrónico – Perspetivas e Desafios” | UTAD, INESC TEC

José Martins, “Um caminho para a Acessibilidade Web em Portugal” | UTAD

Jorge Pereira, “Continuidade de Negócio” | Infosistema

#### 10:15 **PAINEL + MESA REDONDA**

##### “INTERNET, NEGÓCIO E REDES SOCIAIS – Inovar”

*Moderador: Henrique Mamede | UABERTA*

Gonçalo Amorim | MIT Portugal Program - Innovation & Entrepreneurship Initiative

Manuel Au-Yong Oliveira, “A indústria do Like e outras inovações tecnológicas positivas” | INESC TEC, FEUP-UP, DEGEI-UA

Vitor Santos, “Criatividade e Redes Sociais” | ISEGI-NOVA

Álvaro Rocha, “Uma Perspetiva Tridimensional para o Negócio Eletrónico na Internet” | AISTI

Santiago Salazar | Busy Angels

11:30 Pausa para Café

#### 11:45 **PAINEL + MESA REDONDA**

##### “INTERNET, NEGÓCIO E REDES SOCIAIS – “Empreender”

*Moderador: Jorge Pereira | INFOSISTEMA*

Guilherme Vitorino, “Design Thinking para Empreendedores” | ISEGI-NOVA

Jaime Jorge | qamine.com

José Lopes Costa | ISG

Ana Paula Pereira | Ferramentas de Inovação

Marco de Abreu | João Sem Medo Center for Entrepreneurship

13:00 *Thematic Brown Bag Lunch \**

#### 14:30 **PAINEL + MESA REDONDA**

##### “INTERNET, NEGÓCIO E REDES SOCIAIS – Casos de Sucesso”

*Moderador: Vítor Santos | ISEGI-NOVA*

André Ribeirinho | Adegga

Bruno Figueiredo | Ideias e Imagens

André Casado | iamin

Fernando Resina da Silva | VdA

Manuel Lobo | Ruralnet.pt

16:15 Pausa para Café

## 2ª Conferência “Internet, Negócio e Redes Sociais”

---

### 16:30 PAINEL + MESA REDONDA

#### “INTERNET, NEGÓCIO E REDES SOCIAIS – Apoiar e Financiar”

*Moderador: Filipe Montargil | IPLisboa*

João Trigo da Roza | Associação Portuguesa Business Angels

Rui Rodrigues | Caixa Geral de Depósitos

José Vale | IAPMEI

Luís Fernandes | Aspetos Legais

### 18:00 Encerramento

\* O almoço será animado com pontos de encontro/networking temáticos no relvado do Campus de Campolide