



Programa Estratégico
para o Empreendedorismo
e a Inovação



associação para a
promoção e desenvolvimento
da Sociedade da Informação

Conferência “Internet, Negócio e Redes Sociais”

24 de maio de 2012
Auditório ISEGI - UNL

Patrocínio Principal



Apoios



Universidade de Vigo



Patrocinadores Globais APDSI



Serviços de apoio ao empreendedor e rede local de suporte

Almada, Abril de 2012

rita.seabra@iapmei.pt

francisco.pegado@iapmei.pt

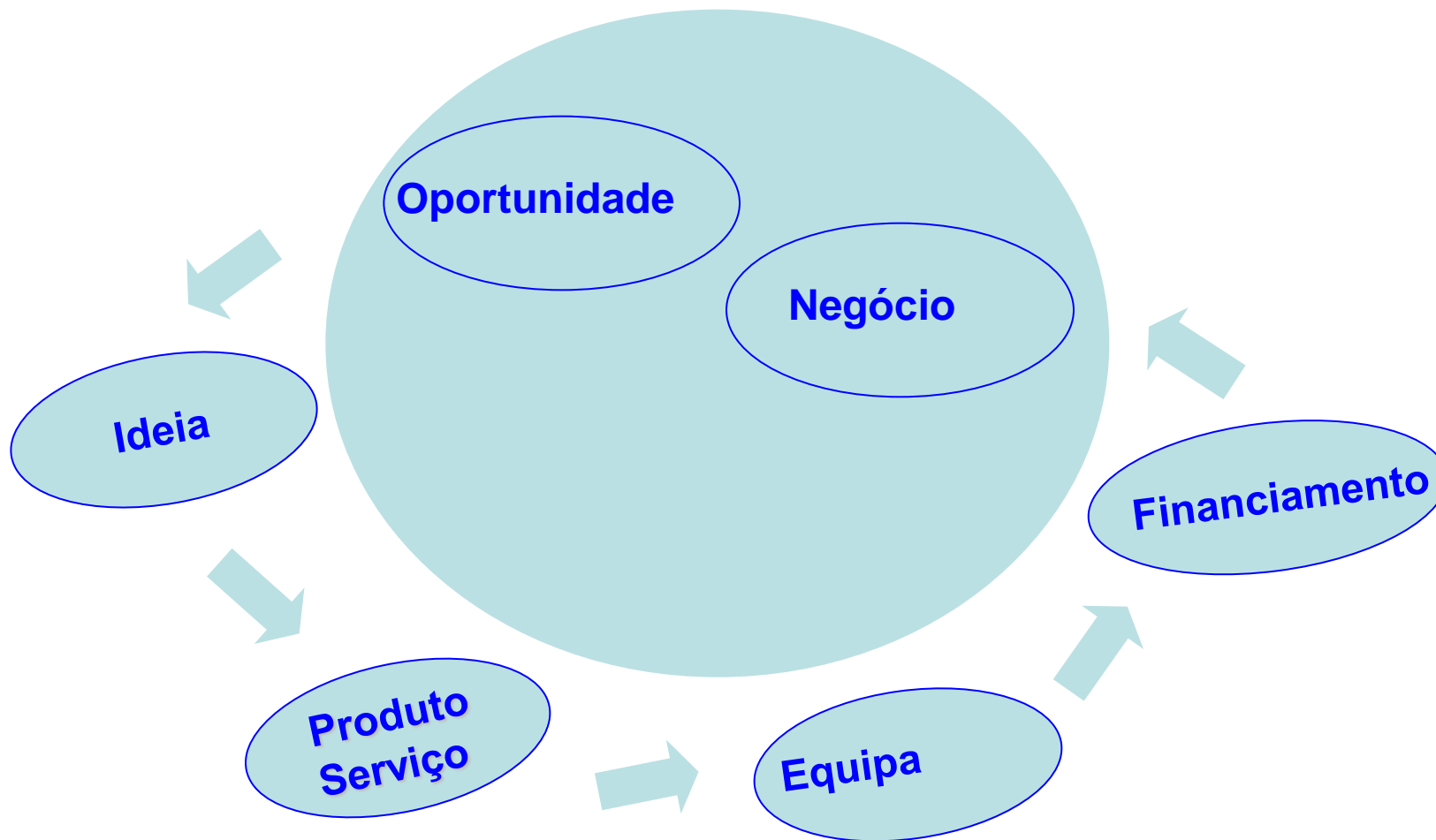


IAPMEI

Parcerias para o Crescimento

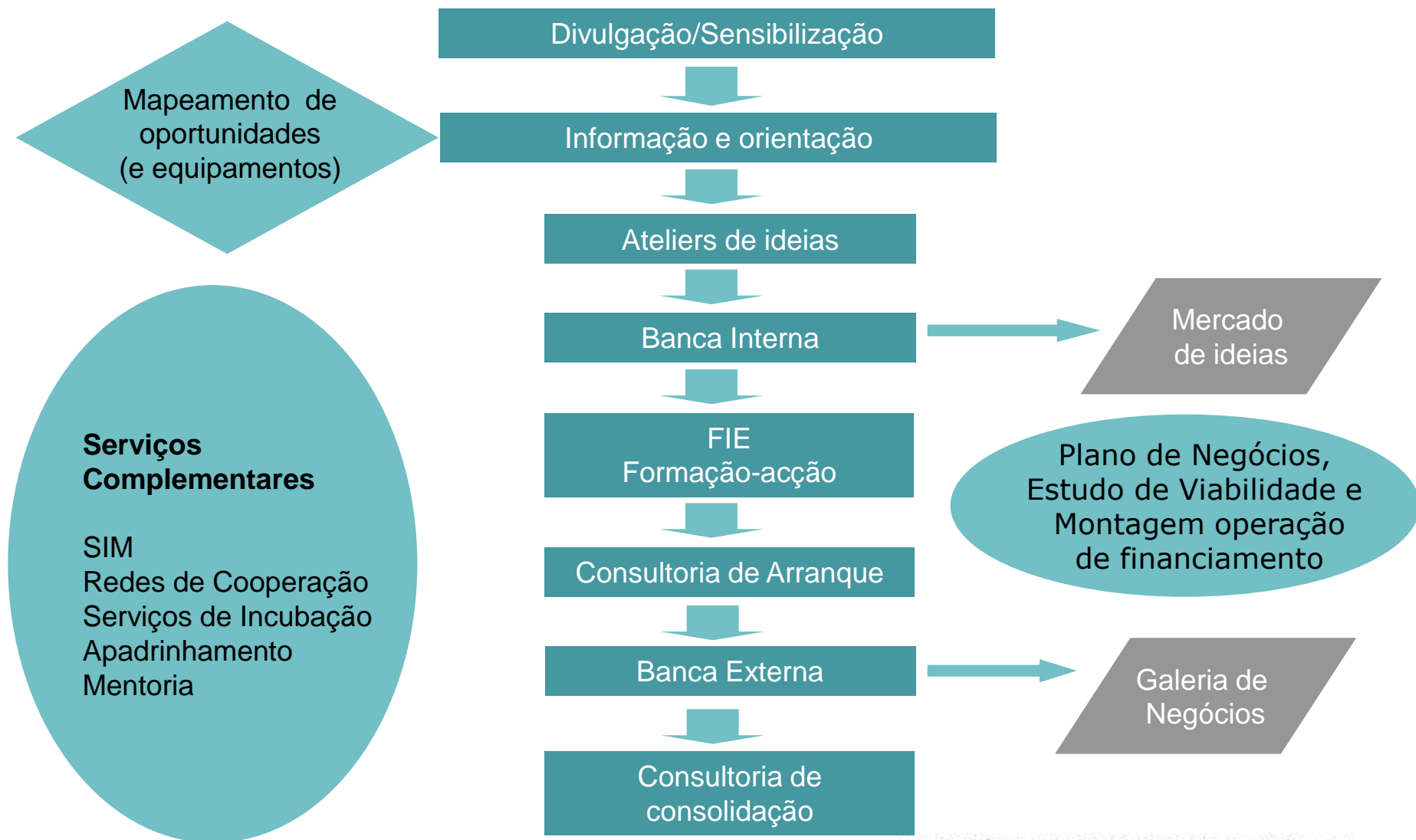
MINISTÉRIO DA ECONOMIA E DO EMPREGO

MERCADO



Objectivos do Projecto

- **Aproveitar todo o potencial empreendedor local**, garantindo apoio integral ao empreendedorismo emergente e à criação de empresas e auto-emprego, independentemente da tipologia de projecto empresarial .
- **Potenciar resultados**, recorrendo à rede local de agentes facilitadores.



Compromisso:

- Apoio em **todas** as fases críticas do ciclo empreendedor.
- Espaço de Serviço: **centro de recursos** para o empreendedor e para o facilitador.

Compromisso:

- Mapeamento de **oportunidades** de negócio – procura de robustecimento e de elementos diferenciadores nos projectos
- Mapeamento de **equipamentos partilháveis** para mitigação de risco

Factores de personalidade

- Gosto em trabalhar
- Autoconfiança
- Concretizador
- Sabe o que quer
- Tem ideias e sonhos
- Ser bem sucedido
- Toma decisões
- Assume riscos
- Resistente
- Sociabilidade
- Capacidade de negociação
- Opiniões reconhecidas
- Inspirador - convincente
- Espírito de iniciativa
- Organizador
- Saúde e energia

Factores de motivação O que deseja / pretende?

- liberdade de actividade
- ser chefe de si próprio
- Concretizar ideias / inovação
- obter posição social
- Testar-se
- comandar e motivar outros
- continuar tradição familiar
- seguir o exemplo de alguém
- ser mais respeitado
- obter rendimento
- “safar-se”

- **Identificação de necessidades não satisfeitas** - conceber produtos para clientes disponíveis
- **Observação de deficiências que justifiquem alterações** (design, embalagem, serviço ao cliente, preço, atributos, .) **ou um novo negócio** - melhorar em relação ao que existe no mercado;
- **Observação de tendências / alterações de mercado** (a nível local, regional, nacional ou internacional em (padrões de consumo, gostos e preferências, ...),
- **Experiência profissional** - iniciar o negócio ligado à actividade que desenvolveu.
- **Procura de novas aplicações / usos alternativos para bens que já existem**

- **A partir de hobbies** - Identificar necessidades não satisfeitas (oportunidades)
- **Imitação do sucesso de outros** - introduzindo diferenciação e vantagem competitiva (benchmark, internet)
- **Conhecimento de mercado a partir dos canais de distribuição** - de produtos e serviços e características desejados pelo consumidor, incluindo design, tamanho, etc.)
- **Novas Normas e Regulamentações** - responder com produtos/serviços a necessidades das organizações.

Serviços de apoio ao empreendedor e rede local de suporte

Almada, Abril de 2012

rita.seabra@iapmei.pt

francisco.pegado@iapmei.pt



IAPMEI

Parcerias para o Crescimento

MINISTÉRIO DA ECONOMIA E DO EMPREGO