



associação para a
Promoção e desenvolvimento
da Sociedade da Informação

Estudo
**Comunidades de Prática no Espaço
Digital**

17 de Março de 2009
**Fundação Portuguesa das
Comunicações**

eCdP

João Álvaro Carvalho

Patrocinadores
Globais



Microsoft

Millennium
bcp

ERICSSON
UNISYS



associação para a
promoção e desenvolvimento
da sociedade da informação

eCdP

Comunidades de Prática no Espaço Digital

Março de 2009

Comunidades de Prática no Espaço Digital

Nos últimos anos tem-se assistido a um aumento significativo na utilização de tecnologias da sociedade da informação na criação de Comunidades de Prática, ou seja, grupos de pessoas de uma mesma área de conhecimento que compartilham experiências na solução de problemas, ideias e melhores práticas, visando preservar e melhorar as suas competências.

Estes grupos são constituídos por pessoas e/ou instituições que possuem objectivos, interesses, preocupações ou problemas comuns e que voluntariamente decidem compartilhar e trocar ideias, experiências e conhecimentos. Nas organizações (públicas e privadas) as comunidades de prática garantem cada vez mais o fluir do conhecimento através das diversas unidades organizacionais, promovendo o seu funcionamento colectivo integrado.

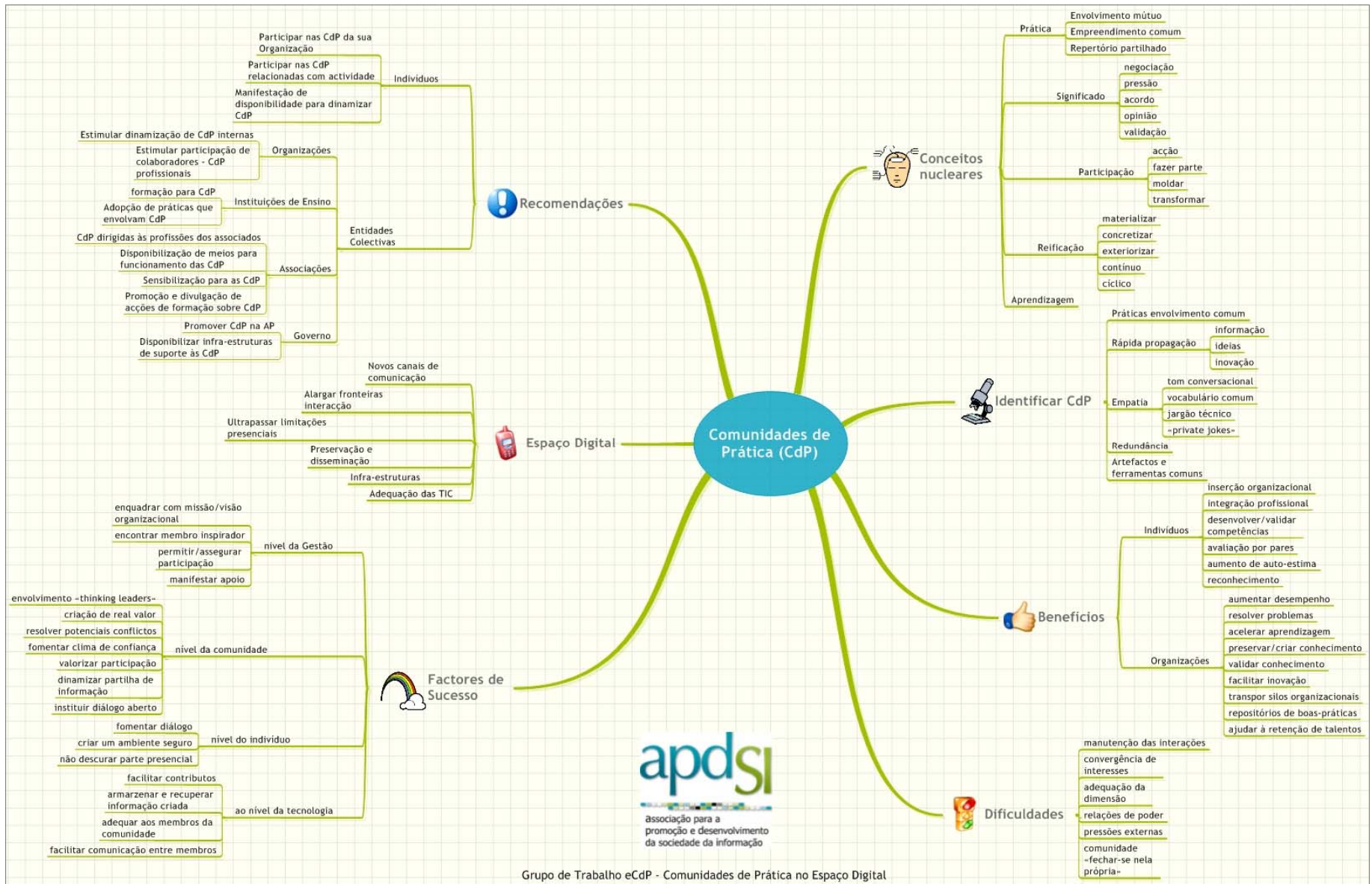
Elas facilitam e aceleram a partilha de Melhores Práticas, de Lições Aprendidas e de qualquer outro conhecimento, rompendo as fronteiras formais da organização.

A APDSI pretende desenvolver um estudo sobre a situação das comunidades de prática no nosso país, analisando os benefícios e os riscos associados à sua utilização cívica e empresarial.

APDSI, Plano de Actividades, 2007

À partida...

- o envolvimento dos cidadãos em comunidades de prática é algo de vantajoso, nomeadamente para a faceta profissional dos cidadãos, para as organizações e também para a sociedade em geral;
- o nível de envolvimento dos cidadãos portugueses em comunidades de prática está aquém do possível e desejável;
- as tecnologias da informação disponibilizam meios que facilitam a dinâmica das comunidades de prática, ultrapassando limitações de espaço e tempo, constituindo-se como um precioso meio de interacção entre membros das comunidades de prática, complementando as formas tradicionais de interacção, em particular a baseada na interacção presencial.



Recomendações

- **Indivíduos**
 - Seniores
- **Empresas/organizações**
 - Instituições da Administração Pública
- **Escolas**
- **Instituições de Ensino Superior**
 - (RH, Inovação, GC)
- **Governo**

1

Indivíduos

Participar em CdP na instituição em que trabalha, envolvendo-se no estabelecimento de CdP quando elas ainda não existem

- Aumento do número de CdP e do número de profissionais activamente envolvidos em CdP
- Obtenção dos benefícios das CdP ao nível dos indivíduos e da organizações

Participar em CdP promovidas por associaç(ões) profissional(is) em que se enquadra(m), envolvendo-se eventualmente no estabelecimento de CdP quando elas ainda não existem

- Aumento da participação associativa
- Aumento do número de CdP e do número de profissionais activamente envolvidos em CdP
- Obtenção dos benefícios das CdP ao nível do indivíduo
- Melhoria das práticas profissionais ao nível da classe profissional

3

Indivíduos seniores

Manifestar disponibilidade para dinamizar CdP na instituição a que esteve vinculado no exercício de actividade profissional, no âmbito de associação profissional, nacional e/ou internacional, de que tenha sido membro activo, ou noutros âmbitos de intervenção social ou cívica

- Aumentar o conhecimento inter-geracional
- Facilitar a transferência do conhecimento prático e experiencial
- Aumento do sucesso das CdP através do aumento da vitalidade desta

4

Empresas/Organizações

Estimular o estabelecimento de CdP

- Aumento do número de CdP e do número de profissionais activamente envolvidos em CdP
- Obtenção dos benefícios das CdP ao nível dos indivíduos e da organizações

5

Empresas/Organizações

Estimular os seus colaboradores a participarem em CdP no âmbito das respectivas associações profissionais, nacionais e/ou internacionais

- Aumento do número de profissionais activamente envolvidos em CdP
- Obtenção dos benefícios das CdP ao nível dos indivíduos e da organizações

6

Empresas/Organizações

Proporcionar acções de sensibilização e de formação relacionadas com as CdP e com as respectivas plataformas informáticas de suporte

- Aumento do número de CdP e do número de profissionais activamente envolvidos em CdP
- Melhoria da vitalidade de CdP existentes

7

Empresas/Organizações

Considerar as CdP nas iniciativas de gestão do conhecimento e da inovação

- Aumento do número de CdP e do número de profissionais activamente envolvidos em CdP
- Obtenção dos benefícios das CdP ao nível dos indivíduos e da organizações

8

Empresas/Organizações

Disponibilizar plataformas e ferramentas informáticas susceptíveis de dinamizarem a dimensão espaço digital das CdP e promover uma atitude de aceitação relativamente a plataformas e ferramentas informáticas propostas por membros das CdP

- Aumento do número de CdP e do número de profissionais activamente envolvidos em CdP
- Melhoria da vitalidade de CdP existentes, nomeadamente na dimensão espaço digital

9

Instituições da AP

Estimular os seus colaboradores a participarem em CdP no âmbito das respectivas associações profissionais, nacionais e/ou internacionais

- Aumento do número de profissionais activamente envolvidos em CdP
- Obtenção dos benefícios das CdP ao nível dos indivíduos e das organizações

Participar no estabelecimento e dinamização de CdP multi-institucionais e estimular os seus colaboradores a participarem nas mesmas

- Alargar a dimensão das CdP relevantes para a instituição
- Aumento da cooperação inter-organizacional
- Promover uma visão comum e práticas partilhadas a nível de várias instituições da Administração Pública e procurando contrariar uma tendência para o isolamento que estas instituições frequentemente manifestam

Sensibilizar as empresas suas associadas para os benefícios das CdP , quer intra-empresa, quer trans-empresariais

- Aumento do número de CdP e do número de profissionais activamente envolvidos em CdP
- Obtenção dos benefícios das CdP ao nível dos indivíduos e da organizações
- Aumento da cooperação inter-empresas
- Aumento da partilha de boas práticas entre empresas do mesmo sector
- Aumento da competitividade internacional do sector

Promover e divulgar acções de formação sobre o estabelecimento e dinamização de CdP e as respectivas tecnologias de suporte

- Aumento do número de CdP e do número de profissionais activamente envolvidos em CdP
- Obtenção dos benefícios das CdP ao nível dos indivíduos e das organizações

Disponibilizar meios informáticos que possibilitem o funcionamento de CdP no espaço digital

- Aumento do número de CdP e do número de profissionais activamente envolvidos em CdP
- Aumento da vitalidade de CdP existentes

Estabelecer CdP dirigidas às profissões dos seus associados, assumindo o compromisso de dinamização CdP

- Aumento do número de CdP e do número de profissionais activamente envolvidos em CdP
- Aumento do valor da Associação para os seus membros e consequente aumento da sua atractividade e reputação
- Aumento da consciência e participação associativas

Disponibilizar meios informáticos que possibilitem o funcionamento de CdP no espaço digital

- Aumento do número de comunidades de prática e do número de profissionais activamente envolvidos em CdP .
- Aumento da vitalidade de CdP existentes.
- Aumento da vitalidade e relevância da Associação

16

Associações profissionais

Sensibilizar os seus associados para os benefícios das CdP

- Aumento do número de profissionais activamente envolvidos em CdP
- Aumento da vitalidade de CdP existentes

Promover e divulgar acções de formação para os seus associados sobre o estabelecimento e dinamização de CdP e sobre plataformas e ferramentas informáticas de suporte às mesmas, nomeadamente as que têm vindo a ser disponibilizadas em regime de acesso livre

- Aumento do número de profissionais activamente envolvidos em CdP
- Aumento da vitalidade de CdP existentes

Adoptar práticas de ensino-aprendizagem que envolvam comunidades de aprendizagem bem como fomentar a participação de todos os parceiros interessados no processo educativo (pais e encarregados de educação, antigos alunos, autarquias, empresas, cidadãos) em comunidades de aprendizagem alargadas

- Desenvolvimento de competências individuais para a participação activa em CdP
- Aumento da motivação de indivíduos para a participação em CdP
- Aumento do número de profissionais activamente envolvidos em CdP
- Enriquecimento do processo de ensino-aprendizagem pelo envolvimento de entidades relevantes ao processo e interessadas no resultado do processo educativo
- Aumento da motivação dos alunos e aumento da eficácia do sistema educativo

Organizar e leccionar acção de formação sobre como estabelecer e dinamizar CdP

- Desenvolvimento de competências individuais para a participação activa em CdP
- Motivação de indivíduos para a participação em CdP
- Aumento do número de profissionais activamente envolvidos em CdP
- Aumento da vitalidade de CdP existentes

Promover no seio da Administração Pública o estabelecimento de CdP, em especial as trans-departamentias e trans-organizacionais

- Aumento do número de CdP e do número de profissionais activamente envolvidos em CdP
- Obtenção dos benefícios das CdP ao nível dos indivíduos e da organizações

Disponibilizar serviço de plataformas informáticas para suporte a CdP

- Disponibilidade de meios informáticos que possibilitem o funcionamento de CdP no espaço digital
- Aumento da compatibilidade e interoperabilidade entre as plataformas e ferramentas informáticas em uso e as CdP
- Aumento do número de CdP e do número de profissionais activamente envolvidos em CdP
- Aumento da vitalidade de CdP existentes

Promover que a participação activa em CdP seja reconhecida e certificada como equivalente a acções de formação

- Aumento da motivação para a participação em CdP
- Aumento da importância da formação prática ao longo da vida

Grupo de Trabalho

Nome	Afiliação
Adelina Silva	Universidade Aberta
Alice Paulos	ISEG, UTL
Ana Maria Ramalho Correia	ISEGI, Universidade Nova de Lisboa; IAPMEI
Anabela Mesquita	ISCAP, IPP
António Campos Cândido	Economista e ex-Consultor Senior de SI/TI da Portugal Telecom
Artur Ferreira da Silva	IST, UTL
Dulce Franco	Universidade Lusófona
João Álvaro Carvalho (coordenador)	Universidade do Minho, DSI
Joaquina Barrulas	INETI
José Maria Fernandes de Almeida	ex - Universidade do Minho, DSI
Leonardo Varella-Cid	IST, UTL e weListen
Luis Pestana Mourão	Associação de Hotéis de Portugal
Marcos Sousa	Fujitsu Siemens
Margarida Simões Cardoso	INETI – CITI
Maria Fernanda Trigo	ACMedia
Mónica Pinheiro	Universidade do Minho, DSI
Paula Mesquita	INETI
Pedro Pimenta	Universidade do Minho, DSI
Ricardo Vidigal da Silva	APGC

Agradecimentos

- Membros do grupo de trabalho e respectivas instituições
- Participantes no Workshop Knowledge Safari
 - Convidados
 - Facilitador – Paolo Martinez
 - Patrocinadores