

TEMA 1

Transparência na Internet

Constituição da equipa que abordou este tema:

- **Filipe Montargil (Coordenador)**
- **António Augusto Fernandes**
- **Artur Castro Neves**
- **Bruno Teixeira**
- **Gustavo Leitão**
- **Henrique Mamede**
- **Henrique O'Neill**
- **Cristina Simeão**
- **Margarida Pires**
- **João Girardi**
- **Jorge Pereira**
- **José Dias Coelho**
- **Leonel Santos**
- **Luis Amaral**
- **Ramiro Gonçalves**
- **Rui Baião**
- **Telmo Baptista**
- **Patrícia Calais (Jornalista-Relatora)**

Exercício da TRANSPARÊNCIA abarca os seguintes aspectos:

- 1. Abertura**
- 2. Comunicação**
- 3. Accountability / Responsabilização**
- 4. Tracing / Auditabilidade / Rastreabilidade**

Os pontos 1 e 2 são a própria essência da TRANSPARÊNCIA

Novas realidades / Tendências:

- Redes Sociais
- Caução democrática do controlo da Internet
- Contributo de conteúdos
- Creation Bubble / Cidadão editor
- Procura da verdade
- Motores de busca
- Edição
- Mediação
- Manipulação
- Necessidade de rankings
- Riqueza de informação
- Wikis e Leaks
- Estratégias de tracing
- Go public (Erosão fronteiras publico/privado)
- Go global (- China)
- Separação entre o íntimo / privado / público
- Massificação / escala
- Maior exposição das empresas
- Persistência da informação (perenidade)
- Micro-time is Money
- Compensação do tempo /alterações qualitativas
- Comunicação multiponto / multiponto (N : N)
- Concentração (Google , e-Bay, Flickr, Intel...)
- Deterioração de decisões complexas
- Economias de Rede / Monopólios globais
- Compressão do tempo / Alterações qualitativas

Oportunidades/ Desafios:

- Eficiência
- Condições para democratização
- Criação algoritmos/Oportunidade algorítmica
- “Manipulação” algorítmica
- Contestabilidade dos monopólios
- Imprevisibilidade
- Novos modelos de negócio
- Protecção de propriedade intelectual
- Reforço da cidadania
- Conteúdos positivos / conteúdos ofensivos
- Inclusão
- Liberdade
- Segurança
- Enabler de Educação
- Diminuição /erosão de fronteiras
- Consciência global (Ambiente)
- Efemeridade dos monopólios
- Importância do génio individual

Questões paralelas:

- Relações com interesses

Recomendações / políticas:

- Ranking da transparência (Pluralidade) A.P. Univ.
- Não descurar a transparência (+ transparência)
- Consenso de regulação
- Maior garantia de privacidade
- Massificação de meios e oportunidades
- Maior acessibilidade dos conteúdos Web
- Promover a literacia digital
- Reforço da opinião pública crítica
- Tudo o que é elaborado com financiamento público, deve ser público
- Fomento do não-repúdio
- Espaço público de arbitragem
- Disclosure sobre personalização de critérios de consulta
- Generalização de Meta-motores de pesquisa
- Comunicar simples e claro
- Envolver a sociedade civil
- Promover a actividade concorrencial / Contestabilidade do monopólio

Repensar o futuro da Sociedade de Informação

TEMA 1 - Transparência na Internet

- Envolver a sociedade civil
- Disclosure sobre personalização de critérios consulta
- Promover a literacia digital
- Reforço da opinião pública crítica
- Generalização de Meta-motores de pesquisa
- Espaço público de arbitragem
- Espaço público de arbitragem

- Fomento do não-repúdio
- Maior acessibilidade dos conteúdos Web
- Consenso de regulação
- Massificação de meios e oportunidades

- Maior garantia de privacidade
- Promover a actividade concorrencial / Contestabilidade do monopólio
- Ranking da transparência (Pluralidade) A.P. Univ.
- Não descurar a transparência (+ transparência)
- Tudo o que é elaborado com financiamento público, deve ser público
- Comunicar simples e claro

Sensibilização, Formação e Pedagogia

- **Envolver a sociedade civil**
- **Disclosure sobre personalização de critérios consulta**
- **Promover a literacia digital**
- **Reforço da opinião pública crítica**
- **Generalização de Meta-motores de pesquisa**
- **Espaço público de arbitragem**

Espaços de zelo

- **Fomento do não-repúdio**
- **Maior acessibilidade dos conteúdos Web**
- **Consenso de regulação**
- **Massificação de meios e oportunidades**

Intervenção directa do Sector Público

- **Maior garantia de privacidade**
- **Promover a actividade concorrencial / Contestabilidade do monopólio**
- **Ranking da transparência (Pluralidade) A.P. Univ.**
- **Não descurar a transparência (+ transparência)**
- **Tudo o que é elaborado com financiamento público, deve ser público**
- **Comunicar simples e claro**