

# 2ª Conferência Internet, Negócio e Redes Sociais “Financiar, Inovar e Empreender

21 de novembro de 2013

Auditório do ISEGI

Patrocinador Principal

Patrocinadores Globais APDSI



# 2ª Conferência Internet, Negócio e Redes Sociais “Financiar, Inovar e Empreender

21 de novembro de 2013

Auditório do ISEGI

Patrocinador Principal

Patrocinadores Globais APDSI



2ª Conferência Internet, Negócio e Redes Sociais  
“Financiar, Inovar e Empreender”

**A indústria do Like e outras inovações tecnológicas  
positivas**

APDSI - Associação para a Promoção e  
Desenvolvimento da Sociedade da Informação

Aud.º ISEGI, UNL

Manuel Au-Yong Oliveira

21 Nov. 2013

INESC TEC, DEGI-FEUP – Univ. Porto;  
DEGEI – Univ. Aveiro

# Sou da era da...

- Janela manual no carro...
- Busca manual de estação de rádio no carro...

Quem nasceu nos anos '60?

Como vivíamos assim?

- Só dois canais de TV em Portugal...
- Fiz um curso superior de informática, ainda não havia Internet...

# Anúncio da Apple

“As pessoas que são loucas o suficiente para pensar que podem mudar o Mundo são as que o mudam”

(anúncio da Apple “Think different” / “Pense diferente”, 1997, citado em Isaacson, 2011)

# Apple Computer Co.

- “Apple Computer Co. – fundada em Jan. 1977, e valorizada em \$5.309 (Isaacson, 2011, p. 93).”
- “Antes do fim do ano de 1980, a Apple foi valorizada em \$1,79 billion (Isaacson, 2011, pp.93-94).”

# Apple Computer Co.

- “Nessa altura, Steve Jobs, um dos fundadores da Apple, valia \$256 milhões – apenas com 25 anos de idade (Isaacson, 2011, p.95).”
- Steve Jobs - não tinha curso superior...

# Mercados tecnológicos

- Os mercados tecnológicos são muito excitantes, não são nada monótonos!
- Mas são muito instáveis...



# O Futuro

(Oliveira et al., *forthcoming*)

- “Será que o smartphone vai desaparecer?”
- “Que efeito teria isso sobre a Apple?”
- “A Apple deverá começar a construir carros?”
- “Ou joias?”
- “Acham que o conceito de joias tecnológicas, que dão por exemplo informação sobre as suas funções corporais, venderia?”

# Nokia

(Oliveira et al., *forthcoming*)

- “A Nokia já foi “a joia da coroa, durante muito tempo, da Finlândia corporativa” (Milne, 2013)”
- “Em 2008, a Nokia foi considerada uma das Top 10 empresas mais inovadoras no mundo (Hitt et al., 2011, p.383).”

# Nokia

(Oliveira et al., *forthcoming*)

- Segundo The Economist (2013a, b), a Nokia [*devices division* / divisão dispositivos] foi comprada pela Microsoft por \$5,4 bilhões (The Economist, 2013b) mais \$1,65 bilhões por licenciamento de patentes durante 10 anos (The Economist, 2013b)
- As ações da Nokia caíram 85% com este último CEO, Stephen Elop (The Economist, 2013a)...
- A Nokia já valeu, no mercado bolsista, no seu pico, \$303 bilhões, em 2000... (Troianovski and Grundberg, 2012). A 21 Nov. 2013 a Nokia valia, em bolsa [*market cap*], \$29,77 bilhões (Nasdaq, 2013), após subida das ações recente...

# O futuro e a intuição

- É necessária uma boa dose de intuição para se poder prever produtos que vão ser os *best-sellers* no futuro... (Moutinho, 1995).
- Ensina-se a trabalhar a intuição em escolas em Portugal? Cursos superiores e até antes...
- Experiência prévia e sucesso no mercado pode ser prejudicial quando queremos prever o futuro...

# O sucesso é difícil de reconhecer

- Segundo Troianovski e Grundberg (2012):
- Sete anos antes do lançamento do iPhone a Nokia já tinha um telefone com ecrã tátil a cores, por cima de um botão único...
- No fim dos anos '90 a Nokia desenvolveu, em segredo, um computador tablet com ligação wireless (sem fios) e ecrã tátil – características do iPad da Apple...

# O sucesso é difícil de reconhecer

- *“Consumers never saw either device. The gadgets were casualties of a corporate culture that lavished funds on research but squandered opportunities to bring the innovations it produced to market.”* (Troianovski e Grundberg, 2012).

# BlackBerry® – Vai ser adquirida?

- *“Cerberus Capital Management, a private equity firm that specialises in acquiring distressed assets, has asked to see BlackBerry’s accounts in preparation for a possible bid for the struggling Canadian smartphone maker...”*

(Taylor, 2013)

# BlackBerry®

- Qual chegou a ser a popularidade da BlackBerry? 'CrackBerry'...
- Como estão agora?
- O que correu mal?



# BlackBerry®

- Para pessoas do mundo dos negócios
- Para as pessoas estarem sempre conectadas com colegas, clientes, e outros... (Kotler, 2003).
- “While managing a company such as Nokia or BlackBerry might be exciting, it is seen to be very difficult, as recent history shows. Even a ‘Star Player’ like Apple has an uncertain future. Such is the nature of fast-moving and unstable technology markets.” (Oliveira et al., *forthcoming*)

# BlackBerry®

- “How much shareholder value has BlackBerry lost in five years (2008-2013), in view of the news of a bid from a group of investors to re-privatize the company?” (Oliveira et al., *forthcoming*)
- Valor perdido: \$83 bilhões – \$4,7 bilhões = \$78,3 bilhões (The Economist, 2013c)

# Tentar a inovação pode falhar...

- O que acontece quando o lançamento de um novo produto falha?
- “O lançamento do novo produto recente da BlackBerry falhou e levou a uma perda “de quase \$1 bilhão para o segundo trimestre refletindo a necessidade de descontar o valor de telemóveis não vendidos BlackBerry 10” (Taylor, 2013).

# Redes sociais

- Uma rede social é: (Oxford Dictionaries online)
  - a) “Uma rede de interações sociais e relações pessoais.”
  - b) “Um website dedicado ou outra aplicação que torna possível utilizadores comunicarem uns com os outros ao porem informação, comentários, mensagens, imagens, etc., no sítio.”

# Facebook

- Como estará daqui por 10 anos?
- Será ainda líder?
- Que tipo de produtos / serviços vai oferecer?

# Facebook

- A quanto foi valorizado o Facebook?
- IPO \$38 por ação --> \$104 bilhões
- Uma “Top 25 US public companies”
- *“Mark Zuckerberg, the 28-year-old founder and chief executive, raised \$1.1bn, leaving him with a stake valued at \$19bn, firmly establishing him as one of the richest men in the world.” (Dembosky and Demos, 2012).”*

# Facebook

- Facebook tem 1,11 bilhões de utilizadores por mês
- Crescimento de 23% relativo a um ano antes
- Valores de 31 de Março 2013 (“Facebook's quarterly earnings report”).
- *“Facebook also says it had 665 million active users each day on average in March, up 26 percent from a year earlier, and 751 million using Facebook from a mobile device each month, up 54 percent.”* (The Associated Press, 2013).”

# Facebook e Instagram

- O que levou o Facebook a comprar o Instagram por \$1 bilhão (Dembosky, 2013), depois de dois anos a operar e sem receitas, e só com 13 funcionários (The Economist, 2012)?



# Facebook e Instagram

- O medo de se tornar obsoleto, de ser ultrapassado por jovens com uma App melhor?

# Facebook e a Instagram

- A possibilidade de adquirir *know-how* no *upload* fácil de fotos e vídeos?

# Facebook e Instagram

- O Instagram tinha um produto melhor que o do Facebook, que estava atrasado e com dificuldades no que dizia respeito a dispositivos móveis (diferente de dispositivos fixos)...

# Facebook e Instagram

- O Instagram já tem, após somente três anos de existência, 150 milhões de utilizadores (Dembosky, 2013). Diria que foi um bom negócio para o Facebook: Adquirir know-how + Adquirir novos clientes + Eliminar um concorrente perigoso...

# Instagram – Quanto vale?

- Instagram: 150 milhões de utilizadores em 2013 - em Abril 2012, o Instagram tinha 30 milhões de utilizadores registados... (The Economist, 2012).
- Podemos atribuir um valor de entre \$20 a \$50 por cada utilizador de uma rede social (The Economist, 2012).
- Quanto valerá então o Instagram hoje?

# Instagram – Quanto vale?

- Entre \$3 bilhões (mínimo) e \$7,5 bilhões (máximo)...
- Foi uma boa aquisição...

# Redes sociais

- Um bom negócio?
- E a capacidade de inovação, reside em que setor da atividade?
- Facebook – “*Do you feel safe?* / Sente-se seguro?

# Concorrência Snapchat - EUA

- E se a informação que mandássemos não fosse guardada?
- E se as fotos mandadas desaparecessem em 10 segundos ou menos?
- Fotos auto-destrutivas... dependendo do tempo definido pelo utilizador. 0-10 seg.
- Ao contrário do Facebook, que é baseado em GUARDAR recordações...



# Concorrência Snapchat - EUA

- Popular entre adolescentes ‘teenagers’ nos EUA (Bradshaw, 2013)
- Milhões de utilizadores...
- *“In a sign of the fervor once again rising around Internet startups, the 23-year-old CEO of a two-year-old company with no revenue has rejected a \$3 billion [in cash] buyout offer.”* (Rusli and MacMillan, 2013)

# O Futuro do Facebook

- Deverá o Facebook ficar preocupado?
- Gigante da Internet Chinês - Tencent Holding Ltd.  
- lidera investimento que valoriza a Snapchat em \$4 bilhões...
- Snapchat “não tem vendas nem tem modelo de negócio” (Rusli and MacMillan, 2013)
- “Smartphone app que entrega centenas de milhões de mensagens... que desaparecem em 10 segundos ou menos” (Rusli and MacMillan, 2013)

# EU?

- Montaria negócio de venda de chocolates...
- Vantagem competitiva estável é possível...
- Mas afinal é conselho de Warren Buffet.
- CEO da Berkshire Hathaway Inc. – empresa com as ações em bolsa a valerem, a 21 de Novembro de 2013, \$174.621,00 cada... (Yahoo Finance, 2013).

# EU?

- “A vantagem competitiva de longo prazo numa indústria estável é o que procuramos num negócio...” (Buffet, 2007)
- Isso é possível nas redes sociais online?
- Acho mesmo que a escolha do fabrico e venda de chocolates, bem embaladas em caixas, é melhor... mas mais monótono, com certeza.

**OBRIGADO!**

# Refs.

- Bradshaw, T. (2013). Snapchat withstands Facebook challenge. Financial Times online. Tech Hub. 01 Jan. Em: <http://www.ft.com/intl/cms/s/0/5cc9f2ac-53f3-11e2-9d25-00144feab49a.html#axzz2lC7Z37O9>, acedido a 20-11-2013.
- Buffet, W. (2007). Letter to the Shareholders of Berkshire Hathaway Inc. Em: <http://www.berkshirehathaway.com/letters/2007ltr.pdf>, acedido a 06-10-2013.
- Dembosky, A., Demos, T. (2012). Facebook valued at \$104 bn in IPO. The Financial Times online. Tech Hub. 17<sup>th</sup> May. Em: <http://www.ft.com/intl/cms/s/0/e7b43504-a051-11e1-88e6-00144feabdc0.html#axzz2hco5JJPK>, acedido a 13-10-2013.
- Hitt, M.A., Ireland, R.D., Hoskisson, R.E. (2011). Strategic management – Competitiveness and globalization – Concepts. 9<sup>th</sup> ed. South-Western CENGAGE Learning, Mason, USA.
- Isaacson, W. (2011). Steve Jobs. Little, Brown, London, Great Britain.
- Kotler, P. (2003). Marketing management. 11<sup>th</sup> ed. Pearson Education, Inc., New Jersey, USA.

# Refs.

- Milne, R. (2013a). Stephen Elop's payout puts pressure on Nokia chairman. The Financial Times online. Tech Hub. 27 September. Em: <http://www.ft.com/intl/cms/s/0/d3c5aef0-2747-11e3-8feb-00144feab7de.html#axzz2g6k6rxq6>, acedido a 27-09-2013.
- Moutinho, L. (1995). Cases in marketing management. 2<sup>nd</sup> ed. Addison-Wesley.
- Nasdaq (2013). Nokia Corporation Stock Quote & Summary Data. Em: <http://www.nasdaq.com/symbol/nok>, acedido a 22-11-2013.
- Oliveira, M.A., Moreira, A.C., Ferreira, J.J.P. (*Forthcoming*). [Casos vários que serão colocados no site The Case Centre.]
- Rusli, E.M. MacMillan, D. (2013). Messaging service Snapchat spurned \$3 billion Facebook bid. The Wall Street Journal, 13 Nov. Em: <http://online.wsj.com/news/articles/SB10001424052702303789604579196023009484870>, acedido a 20-11-2013.
- Taylor, P. (2013). Cerberus examining bid for BlackBerry. Financial Times online. Tech Hub. 02 October. Em: <http://www.ft.com/intl/cms/s/0/4f13bbbe-2ba4-11e3-a1b7-00144feab7de.html#axzz2glxvHF1b>, acedido a 03-10-2013.

# Refs.

- The Associated Press (2013). Number of active users at Facebook over the years. 1<sup>st</sup> May. Em: <http://news.yahoo.com/number-active-users-facebook-over-230449748.html>, acedido a 13-10-2013.
- The Economist (2012). Social networking – Facestagram’s photo opportunity. 14 de Abril. Em: <http://www.economist.com/node/21552569>, acedido a 11-10-2013.
- The Economist (2013a). Microsoft and Nokia – Phone home. 03 September. Schumpeter – Business and Management. Em: <http://www.economist.com/blogs/schumpeter/2013/09/microsoft-and-nokia>, acedido a 24-09-2013.
- The Economist (2013b). Reincarnation at Nokia. Planning the next comeback. 23 November. Em: <http://www.economist.com/news/business/21590363-after-sale-its-devices-division-microsoft-what-was-once-worlds-biggest?fsrc=nlw%7Chig%7C11-21-2013%7C7039723%7C128069496%7CEU>, acedido a 22-11-2013.
- The Economist (2013c). BlackBerry – Still in a jam. 28 September. Em: <http://www.economist.com/news/business/21586869-going-private-will-not-solve-companys-problems-still-jam/print>, acedido a 03-10-2013.
- Troianovski, A., Grundberg, S. (2012). Nokia’s bad call on smartphones. The Wall Street Journal. Online. 18 July. Em: <http://online.wsj.com/news/articles/SB10001424052702304388004577531002591315494>, acedido a 10-10-2013.
- Yahoo Finance (2013). Berkshire Hathaway Inc. (BRK-A) –NYSE. Em: <http://finance.yahoo.com/q?s=BRK-A>, acedido a 21-11-2013.